

Sebastian Niederhagen
Visuelle Kommunikation



Sebastian Niederhagen

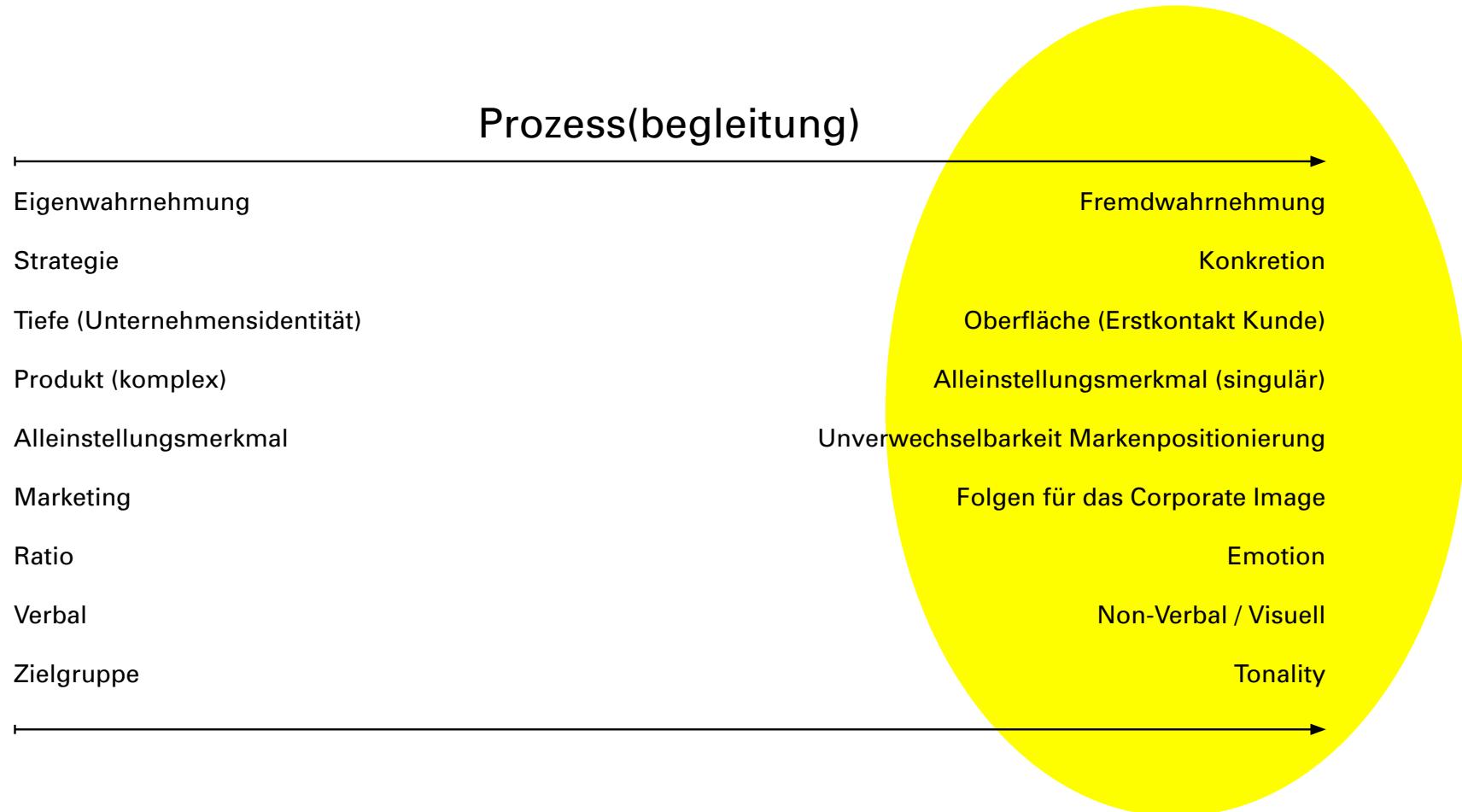
Visuelle Kommunikation

Vita

Jahrgang 1964, geboren in Haan/Rheinland

Studium Visuelle Kommunikation an der Fachhochschule Düsseldorf. Anschließend zweijähriger Auslandsaufenthalt in Prag, dabei tätig u.a. für Grey Middle and Eastern Europe. Danach freier Art Director für div. Werbeagenturen. Zehn Jahre geschäftsführender Gesellschafter Kreation der orange office Werbeagentur, Düsseldorf. Seit 2008 freiberuflich tätig. Ab August 2011 in Berlin.

Konkretion: „Von der Eigenwahrnehmung zur Außendarstellung“



Sebastian Niederhagen

Visuelle Kommunikation

=====

B2C

Kunde: *Netgear Deutschland*

Projekt: *Konzeptpräsentation, Entwicklung Themenflyer, POS-Materialien*

SN: *Kampagnenkonzept, HL, Longcopy, Visuelle Umsetzung*

„Wenn Techniker von Technik zu Technikern sprechen, ist das gut. Aber wie erkläre ich's den Anderen?...“



Kabellos zu Hause. Wireless-N. Das Netzwerk.

Das beste Rezept gegen Kabelsalat...

...geht so: Ersetzen Sie einfach die Kabel Ihres heimischen Netzwerks durch den WN802T. Der arbeitet drahtlos über Funk, gelingt leicht und ist schnell zu servieren. Falls gewünscht, gibt es eine Hotline mit persönlicher Beratung. Schritt für Schritt. Was noch? Zum WN802T passt Nudelsalat.



Ausführliche Produktbeschreibung, Datenblatt, Produktvergleiche sowie Support finden Sie unter www.netgear.de

www.netgear.de/onlineshopping



Home Networking

NETGEAR®
Connect with Innovation™



Kabellos zu Hause. Wireless-N. Das Netzwerk.

Schneller ans Ziel?

Wer hat heute noch die Zeit und die Nerven für unnötiges Hantieren? Das kabellose und ultraschnelle RangeMax NEXT Wireless-N-Funknetz macht Home Entertainment zum echten Erlebnis. Da das Ding auch noch verdammt gut aussieht und durch seine Funk-Technologie alles verschwinden lässt, was eine gepflegte Unterhaltung stören könnte, steht dem Vergnügen eigentlich nichts mehr im Wege.



Ausführliche Produktbeschreibung, Datenblatt, Produktvergleiche sowie Support finden Sie unter www.netgear.de

www.netgear.de/onlineshopping



Home Networking

NETGEAR®
Connect with Innovation™

Kabellos zu Hause. Wireless-N. Das Netzwerk.

Brot und Spiele.

Entertainment im digitalen Zeitalter. Und damit es beim Gamen richtig abgeht, braucht es noch ein paar nette Zutaten wie fette Übertragungsraten, stabile Verbindungen über Funk und eine ungebremste Übertragung ins kabelgebundene Netzwerk. Das alles gibt's reichlich beim RangeMax™ Wireless-N 300 Access Point **WN802T** mit Übertragungsraten von bis zu 300 MBit/s und Gigabit LAN-Port. Als Beilage empfehlen wir viel Flüssigkeit und irgendetwas zu Beißen.

RangeMax™ Wireless-N 300 Access Point WN802T

Ausführliche Produktbeschreibung, Datenblatt, Produktvergleiche sowie Support finden Sie unter www.netgear.de

www.netgear.de/onlineshopping

NETGEAR®
Connect with Innovation™

Zentrale Datensicherung

Das Sicherungssicherungssystem.

Jeder Unternehmer hatte schon einmal diesen Alptraum: Alle Daten sind weg! Und mit den Daten haben sich auch gleich Ihre Kunden verabschiedet! Das war's dann wohl für Ihr Unternehmen...

Damit dieser Traum nie Wirklichkeit wird, hat NETGEAR **ReadyNAS NV+** entwickelt. ReadyNAS NV+ ist das patentierte Datensicherungssystem für Ihr Business-Netzwerk. Features:

- ⌚ Ready for Use: Auspacken. Starten.
- ➥ Fest integrierte Software für intelligentes Plattenmanagement
- ➥ X-RAID-Support: Bei Ausfall einer Festplatte identische Datenwiederherstellung durch die verbleibenden Festplatten
- ➥ Backup- und Wiederherstellungssoftware für automatische Client-Sicherung
- ➥ Sicherung von ReadyNAS auf externe Festplatten oder RemoteServer
- ⓐ Online-Zugriff auf Ihre Daten via Web-Interface
- 🌙 Energiesparend durch automatisches ein- und ausschalten

Ausführliche Produktbeschreibung, Datenblatt, Produktvergleiche sowie Support finden Sie unter www.netgear.de

www.netgear.de/onlineshopping

NETGEAR®
Connect with Innovation™

Sebastian Niederhagen

Visuelle Kommunikation

=====

B2C

Kunde: Dinses Culinarium

Projekt: Markenrelaunch

SN: Konzept, Corporate Design, Kampagnenentwicklung, Text, Web und Print

„Downsizing, konsequente Selbstbeschränkung, der Wechsel vom Guten zum Besseren und vom sog. Vollsortimenter zur Haltung. Strategisch geht es um nichts geringeres als um die Zukunft des Fachgeschäfts...“



SUCHBEGRIFF

Dinse Culinarium
AUSGEWÄHLTES GUTS DINSECOLINARIUM.DE

MERKZETTEL MEIN KONTO 0,00

HOME PRODUKTE THEMEN CLUB GESENKE UND GUTSCHEINE INFO

WAS NICHT HERVORRAGEND IST,
WIR FÜHREN WIR NICHT.

SUCHBEGRIFF

Dinse's Culinarium
AUSGEZOCHTES GUTS DINSESCULINARIUM.DE

MERKZETTEL MEIN KONTO 0,00

HOME PRODUKTE THEMEN CLUB GESCHENKE UND GUTSCHEINE INFO

„GUTES ESSEN HAT NICHTS MIT SNOBISMUS ZU TUN
SNOBISMUS MACHT EINSAM...“

WEITER

SUCHBEGRIFF

Dinse's Culinarium
AUSGEZOCHTES GUTS DINSESCULINARIUM.DE

MERKZETTEL MEIN KONTO 0,00

HOME PRODUKTE THEMEN CLUB GESCHENKE UND GUTSCHEINE INFO

„DINGE, DIE EIN LEBEN LANG HALTEN
- LASS UNS ÜBER PFANNEN REDEN -“

WEITER

SUCHBEGRIFF

Dinse's Culinarium
AUSGEZOCHTES GUTS DINSESCULINARIUM.DE

MERKZETTEL MEIN KONTO 0,00

HOME PRODUKTE THEMEN CLUB GESCHENKE UND GUTSCHEINE INFO

„RELATIV GEIL UND ABSOLUT SIMPEL“
- GENIALE SPEISEKOMBINATIONEN -

WEITER



„REDEN WIR DARÜBER...“

ANIAS DINSE UND ROMAN HUND IM GEspräch

ES IST NACHMITTAG. WIR SITZEN IN DEM KLEINEN, ABER FEINEN GÄDENLOKAL VON DINES CULINARIUM. ES WIRKT WIE DER ASTERIKHAFTEN GEGENSTURF ZUM RIESIGEN SUPERMARKT GLEICH NEBENAN.

ROMAN HUND UND ANIAS DINSE, DIE EIGENTÜMER VON DINES CULINARIUM, FEIERN DIESER TAGE IHR FÜNFZEHNTÄRIGES JUBILÄUM UND SIND DABEI SELBST NICHT EINMAL VIERZIG JAHRE ALT. LOCKERES AUFTRETEN, GUTER KAFFEE, KANN ALSO LOSGEHEN...

Die erste Frage ist vielleicht nicht ganz einfach zu beantworten, aber es ist vielleicht die entscheidende: Was zum Teufel unterscheidet Sie von anderen Delikatess-Händlern?

WIR MÖCHTEN ONLINE DAS BIETEN, WAS IMMER SELTENER WIRD: KOMPROMISSLOSE SELEKTION, FUNDIERTES WISSEN, PERSÖNLICHE BERATUNG.

weil er suggeriert, dass es einen Zusammenhang gibt zwischen dem Wert eines Lebensmittels und seinem Preis.
Aber gibt es den nicht?

RH: Eigentlich nur im Billigsektor.

Da ist produktionsbedingt irgendwann Schluss: Massenware und Qualität

vertragen sich nicht. Andererseits ist teuer nicht gleich gut. Es hilft einem nicht der Preis, sondern nur Neugier und eine geschulte Zunge.

Woher Neugier am Anfang steht?

ANIAS DINSE: Wie sonst? Und wie war der Anfang bei Ihnen?

AD: Es war im Jahr 2000 und mittendrin in der Convenience-Hochphase, als wir uns über den Weg ließen. Schon damals trautete jeder von einer anderen Art von Lebensmitteln. Nach dieser Begegnung gab es dann kein Halten mehr: Gemeinsam gründeten wir in Köln eine WG, kauften unsere Produkte bei Spezialisten und Qualitätsfanatikern wie dem Käsehaus Wingenberg oder dem legendären Wild & Gefügel Brock. Wenn wir den Tipp bekamen, dass es richtig gute, frische Spitzenmorcheln eigentlich nur bei einer alten Dame auf dem Münchner Viktualienmarkt gab, dann sind wir eben dohnin gefahren.

Und Sie sind weiterhin Eigentümer Ihres eigenen Unternehmens?

RH: Vom ersten Tag an bis heute, keine stillen Geldgeber, keine geschichtlose Firmengruppe undso weiter. Wir können machen, was wir wollen, es genügt, dass wir es für richtig halten. Das stellt sich jetzt als großer Vorteil heraus.

Inwiefern?

RH: Sehen Sie: Große Player bespielen heute den Online-Markt mit einem immensen Angebot, darunter Gutes, aber auch viel Mittelmäßiges. Letztlich läuft es nach der Devise: „Sie ist, was sie verkauft.“ So bedienen Sie aber

begeist in meinem Elternhaus..
RH: Es entstand ein erster kleiner ander feiner Onlineshop mit etwa 1.000 Artikeln. Schwerpunkt waren frische Trüffel. Wir bedienten einen unglaublich

kleinen, aber eben doch vorhandenen Markt, es war schließlich erst ganz zu Beginn der Onlineshopping-Zeit.
Wie ging es dann weiter?

AD: Nach einigen Jahren turbulenten Wachstums sind wir jetzt seit September 2014 am Standort Waldsolms im Taunus und haben hier ein hochspezialisiertes Lagersystem und auch ein kleines Ladenlokal.

Und Sie sind weiterhin Eigentümer Ihres eigenen Unternehmens?

RH: Alles wurde in exzessiven Kochsessions verarbeitet. Das Kochbuchregal füllte sich mit Klassikern von Witzmann, Winkler, Wohlfahrt und Bouscuse. Die ausgestalteten WG-Pfannen wurden entsorgt und durch französisches Kupfergeschirr ersetzt.

Und wie wurde daraus dann ein Geschäft? Es begann, nehme ich an, in der berühmten Garage?

AD: Die kalifornischen Garagen sind groß. Bei uns begann es ziemlich

immer nur den bestehenden Bedarf. Manche Produkte hätten auf diese Art nie eine Chance. Nehmen Sie Lardo, dafür müssen Sie werben, sie müssen das Produkt und den Umgang mit ihm erklären, sonst sagen Ihnen jemand:

RH: Und zwar konsequent

MANCHMAL RUFEN KUNDEN BEI UNS AN UND FRAGEN: „WAS GIBT ES GUTES NEUES? KÖNNT IHR ETWAS EMPFEHLN? DAS MACHT UNS SCHON EIN WENIG

kompromissloser als zuvor.
AD: Wir möchten online dauernd immer seltener wird: Kommisslektion, fundiert persönliche Beratung. ...bedeutet konkret?

AD: Wir sind unser gesamtes noch einmal durchgesiehten haben rigoros ausgeworfen: serne Ansprüchen nicht gehabt haben wir Produkte reingeschafft, die zum Teil noch auf ihren warten. Außerdem haben wir anzen geschlossen und mit füttfanatikern: Erzeugern, Food-Bloggern, Sonnenliegen weiter. Um also Ihre Eingaben beantworten: Sollen wir eifrig führen, dann ist es absolute

handel tatsächlich auch no sehr intensiv gestellt. Wach jeden Preis? – Wir haben einmal dagegen entschiede setzen stattdessen auf Qual RHE: Und zwar konsequent

ES WIRD VIEL ÜBER ESSEN DEBATTIERT IN DIESEM LANDE. ÜBER SCHNECKEN SCHON WENIGER. ZEIT FÜR EIN PAAR WORTE ÜBER DEN SINN VON SINNLICHKEIT JENSEITS ALLER WORTE.

Es wird viel über Essen debattiert in diesem Lande. Über Schnecken schon weniger. Zeit für ein paar Worte über den Sinn von Sinnlichkeit jenseits aller Worte.

RH: Hendrik Thoma hören wir nicht auf, das Hobled auf diese Region zu singen – jenseits aller Verkaufszahlen. Wer sich aber einmal mit einem Vin Jaune und einem Stück Comté zurückzieht und der Sache auf den Grund geht, der wird begeistert sein. Die Gesellschaft dieser zwei Zutaten kann ein ganzes langes Menü im Sternelokal erzeugen.

AD: Senn merkt Ihnen an, dass Sie noch immer für die Sache brennen.

AD: Mehr denn je! Und jetzt kommt ich auf Ihre Anfangsfrage zurück: Wofür stehen wir? Wir haben uns

diese Frage nach 15 Jahren Online-

vertragen

Haus, mein Tisch, seid meine Gäste!

RH: Wie erfreulich sind die Liebe:

zufrieden

AD: Sie sind unserer gesamten

haben rigoros ausgeworfen:

serne Ansprüchen nicht gehabt

haben wir Produkte reingeschafft,

die zum Teil noch auf ihren

warten. Außerdem haben wir

anzen geschlossen und mit

füttfanatikern: Erzeugern,

Food-Bloggern, Sonnenliegen

weiter. Um also Ihre Eingaben

beantworten: Sollen wir eifrig

führen, dann ist es absolute

handel tatsächlich auch no sehr

intensiv gestellt. Wach jeden

Preis? – Wir haben einmal

dagegen entschiede

setzen stattdessen auf Qual

RHE: Und zwar konsequent

RH: Und zwar konsequent

AD: Es ist eben wie die Liebe:

zufrieden

RH: Sie sind unserer gesamten

haben rigoros ausgeworfen:

serne Ansprüchen nicht gehabt

haben wir Produkte reingeschafft,

die zum Teil noch auf ihren

warten. Außerdem haben wir

anzen geschlossen und mit

füttfanatikern: Erzeugern,

Food-Bloggern, Sonnenliegen

weiter. Um also Ihre Eingaben

beantworten: Sollen wir eifrig

führen, dann ist es absolute

handel tatsächlich auch no sehr

intensiv gestellt. Wach jeden

Preis? – Wir haben einmal

dagegen entschiede

setzen stattdessen auf Qual

RHE: Und zwar konsequent

RH: Und zwar konsequent

AD: Es ist eben wie die Liebe:

zufrieden

RH: Sie sind unserer gesamten

haben rigoros ausgeworfen:

serne Ansprüchen nicht gehabt

haben wir Produkte reingeschafft,

die zum Teil noch auf ihren

warten. Außerdem haben wir

anzen geschlossen und mit

füttfanatikern: Erzeugern,

Food-Bloggern, Sonnenliegen

weiter. Um also Ihre Eingaben

beantworten: Sollen wir eifrig

führen, dann ist es absolute

handel tatsächlich auch no sehr

intensiv gestellt. Wach jeden

Preis? – Wir haben einmal

dagegen entschiede

setzen stattdessen auf Qual

RHE: Und zwar konsequent

RH: Und zwar konsequent

AD: Es ist eben wie die Liebe:

zufrieden

RH: Sie sind unserer gesamten

haben rigoros ausgeworfen:

serne Ansprüchen nicht gehabt

haben wir Produkte reingeschafft,

die zum Teil noch auf ihren

warten. Außerdem haben wir

anzen geschlossen und mit

füttfanatikern: Erzeugern,

Food-Bloggern, Sonnenliegen

weiter. Um also Ihre Eingaben

beantworten: Sollen wir eifrig

führen, dann ist es absolute

handel tatsächlich auch no sehr

intensiv gestellt. Wach jeden

Preis? – Wir haben einmal

dagegen entschiede

setzen stattdessen auf Qual

RHE: Und zwar konsequent

RH: Und zwar konsequent

AD: Es ist eben wie die Liebe:

zufrieden

RH: Sie sind unserer gesamten

haben rigoros ausgeworfen:

serne Ansprüchen nicht gehabt

haben wir Produkte reingeschafft,

die zum Teil noch auf ihren

warten. Außerdem haben wir

anzen geschlossen und mit

füttfanatikern: Erzeugern,

Food-Bloggern, Sonnenliegen

weiter. Um also Ihre Eingaben

beantworten: Sollen wir eifrig

führen, dann ist es absolute

handel tatsächlich auch no sehr

intensiv gestellt. Wach jeden

Preis? – Wir haben einmal

dagegen entschiede

setzen stattdessen auf Qual

RHE: Und zwar konsequent

RH: Und zwar konsequent

AD: Es ist eben wie die Liebe:

zufrieden

RH: Sie sind unserer gesamten

haben rigoros ausgeworfen:

serne Ansprüchen nicht gehabt

haben wir Produkte reingeschafft,

die zum Teil noch auf ihren

warten. Außerdem haben wir

anzen geschlossen und mit

füttfanatikern: Erzeugern,

Food-Bloggern, Sonnenliegen

weiter. Um also Ihre Eingaben

beantworten: Sollen wir eifrig

führen, dann ist es absolute

handel tatsächlich auch no sehr

intensiv gestellt. Wach jeden

Preis? – Wir haben einmal

dagegen entschiede

setzen stattdessen auf Qual

RHE: Und zwar konsequent

RH: Und zwar konsequent

AD: Es ist eben wie die Liebe:

zufrieden

RH: Sie sind unserer gesamten

haben rigoros ausgeworfen:

serne Ansprüchen nicht gehabt

haben wir Produkte reingeschafft,

die zum Teil noch auf ihren

warten. Außerdem haben wir

anzen geschlossen und mit

füttfanatikern: Erzeugern,

Food-Bloggern, Sonnenliegen

weiter. Um also Ihre Eingaben

beantworten: Sollen wir eifrig

führen, dann ist es absolute

handel tatsächlich auch no sehr

intensiv gestellt. Wach jeden

Preis? – Wir haben einmal

dagegen entschiede

setzen stattdessen auf Qual

RHE: Und zwar konsequent

RH: Und zwar konsequent

AD: Es ist eben wie die Liebe:

zufrieden

RH: Sie sind unserer gesamten

haben rigoros ausgeworfen:

serne Ansprüchen nicht gehabt

haben wir Produkte reingeschafft,

die zum Teil noch auf ihren

warten. Außerdem haben wir

anzen geschlossen und mit

füttfanatikern: Erzeugern,

Food-Bloggern, Sonnenliegen

weiter. Um also Ihre Eingaben

beantworten: Sollen wir eifrig

führen, dann ist es absolute

handel tatsächlich auch no sehr

intensiv gestellt. Wach jeden

Preis? – Wir haben einmal

dagegen entschiede

setzen stattdessen auf Qual

RHE: Und zwar konsequent

RH: Und zwar konsequent

AD: Es ist eben wie die Liebe:

zufrieden

RH: Sie sind unserer gesamten

haben rigoros ausgeworfen:

serne Ansprüchen nicht gehabt

haben wir Produkte reingeschafft,

die zum Teil noch auf ihren

warten. Außerdem haben wir

anzen geschlossen und mit

füttfanatikern: Erzeugern,

Food-Bloggern, Sonnenliegen

weiter. Um also Ihre Eingaben

beantworten: Sollen wir eifrig

führen, dann ist es absolute

handel tatsächlich auch no sehr

intensiv gestellt. Wach jeden

Preis? – Wir haben einmal

dagegen entschiede

setzen stattdessen auf Qual

RHE: Und zwar konsequent

RH: Und zwar konsequent

AD: Es ist eben wie die Liebe:

zufrieden

RH: Sie sind unserer gesamten

haben rigoros ausgeworfen:

serne Ansprüchen nicht gehabt

haben wir Produkte reingeschafft,

die zum Teil noch auf ihren

warten. Außerdem haben wir

anzen geschlossen und mit

füttfanatikern: Erzeugern,

Food-Bloggern, Sonnenliegen

weiter. Um also Ihre Eingaben

beantworten: Sollen wir eifrig

führen, dann ist es absolute

handel tatsächlich auch no sehr

intensiv gestellt. Wach jeden

Preis? – Wir haben einmal

dagegen entschiede

setzen stattdessen auf Qual

RHE: Und zwar konsequent

RH: Und zwar konsequent

AD



WAS NICHT HERVORRAGEND IST
FÜHREN WIR NICHT.

WWW.DINSESCULINARIUM.DE



GRATIS ON TOP
IM JUNI
WILDSCHWEIN-
SALAMI



VOR DEN SINN HAT GOTT DIE
SINNLICHKEIT GESTELLT

WWW.DINSESCULINARIUM.DE



SNOBISMUS MACHT EINSAM.

GRATIS →

GUTER GESCHMACK WILL TEILEN.
SELBST DIE WILDSCHWEINSALAMI FÜR JEDEN NEUKUNDEN.
WWW.DINSESCULINARIUM.DE



ES GAB ZEITEN, DA MUSSTE EIN GEDICHT
POLITISCH SEIN. HEUTE DARB EIN GERICHT
KEIN GEDICHT MEHR SEIN.

MEHR UNTER WWW.DINSESCULINARIUM.DE



Sebastian Niederhagen

Visuelle Kommunikation

=====

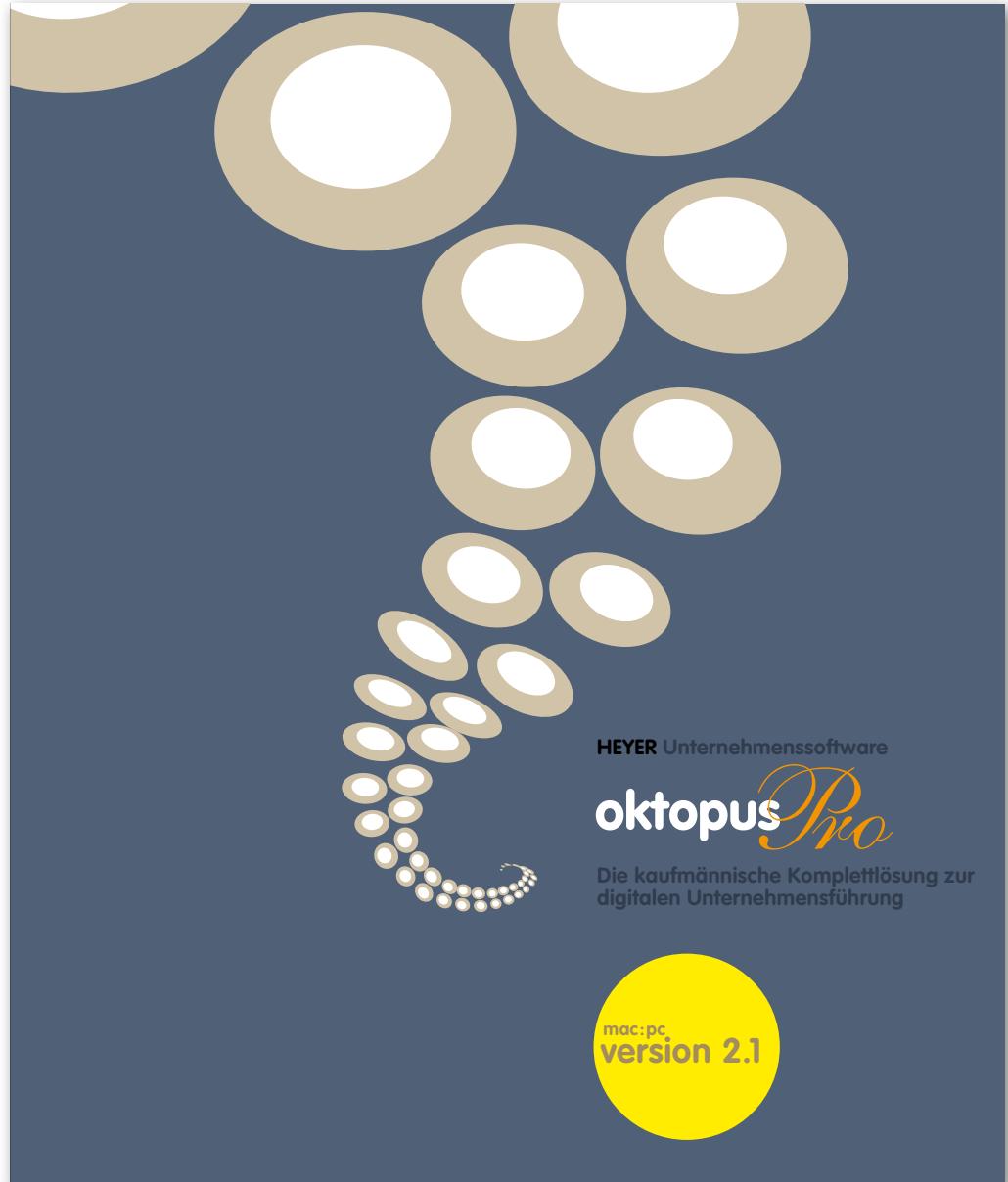
Corporate Design, Packaging

Kunde: Heyer Warenwirtschaftssysteme

Projekt: Entwicklung Markennahme „Oktopus“, Key-Visual, Packaging

SN: Entwicklung Markenname, Key Visual,Copy, Visuelle
Umsetzung

„Multi-Tasking“: Eine Software und ihr natürliches
Äquivalent...



Sebastian Niederhagen

Visuelle Kommunikation

=====

Kultur

Kunde: TanzWerkstatt/Theater am Halleschen Ufer HAU, Berlin

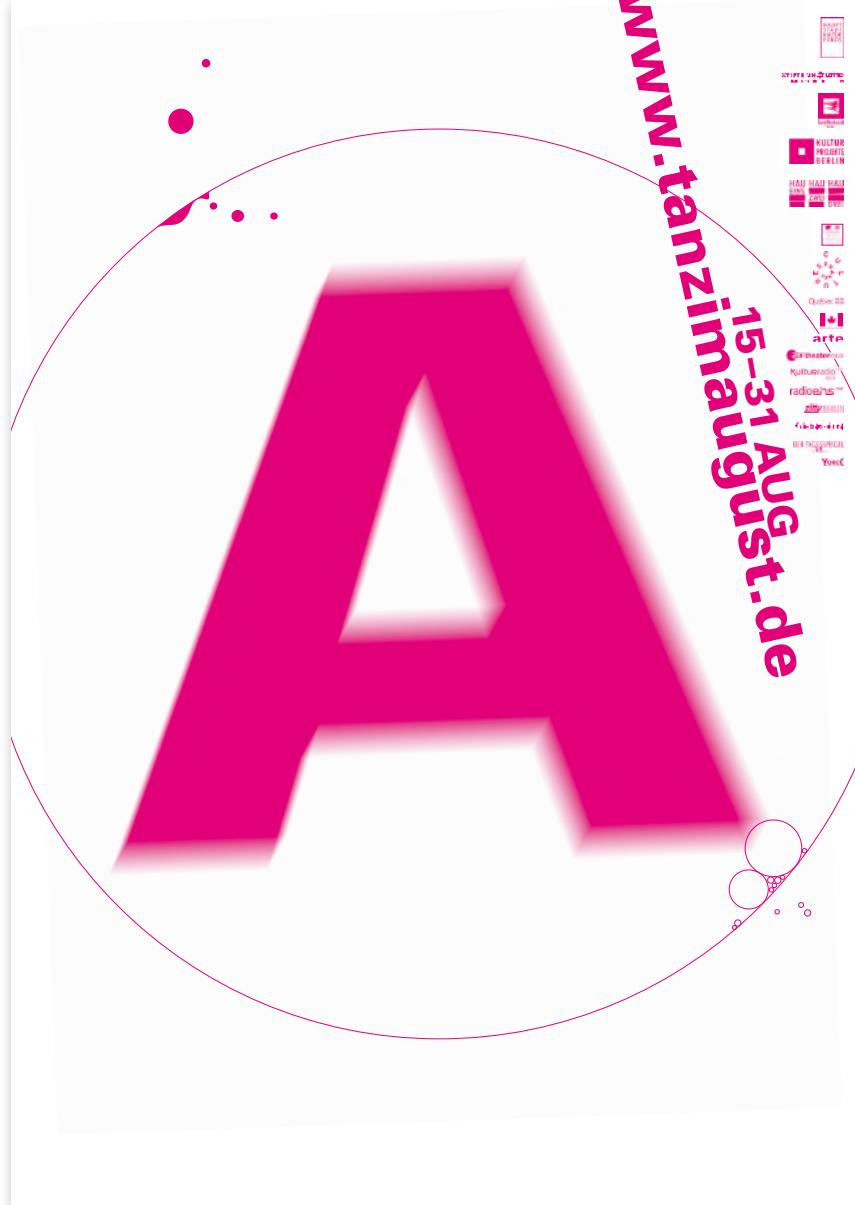
Projekt: Visueller Gesamtauftritt „Tanz im August“ 2008

SN: Konzept, Visuelle Umsetzung

*Tanz im August ist das wichtigste Internationale Tanzfestival
für modernen Tanz in Deutschland.*

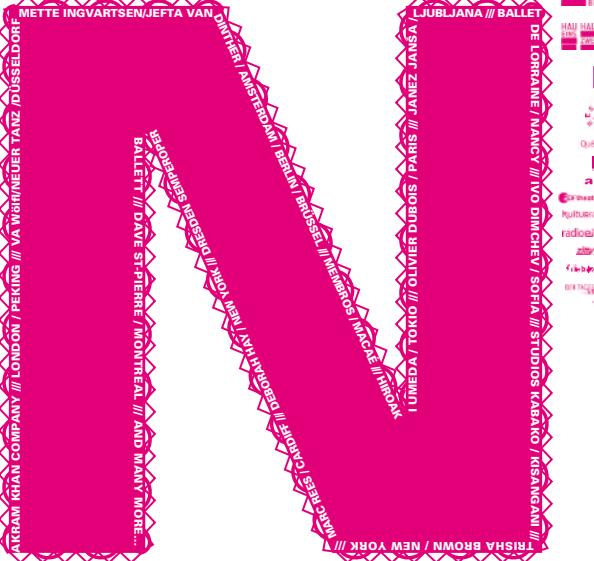


20 JAHRE
TANZ IM AUGUST
INTERNATIONALES TANZFEST
BERLIN 15–31 AUG 2008
WWW.TANZIMAUGUST.DE



www.tanzimaugust.de
15–31 AUGUST

**15 to 31 AUG
www.tanzimmaugust.de
2008**



www.claude



SAT
ZUN
GMI
AUT

Satzung matt

TAU
GTZ
UMS
ANI

Taugt zum Sanl

MUT
TIS
ZAU
NAG

Mutts Zau-n-AG

AUS
ZUG
INM
ATT

Auszug in matt

AMA
ZIN
G
TU

Amazing Tuus!

S

SAT
ZUN
GMI
AUT

Satzung matt

TAU
GTZ
UMS
ANI

Taugt zum Sanl

MUT
TIS
ZAU
NAG

Mutts Zau-n-AG

UT
T

20 JAHRE
TANZ IM AUGUST
INTERNATIONALES TANZFEST
BERLIN 15-31 AUG 2008
FESTIVAL
PROGRAMM

www.tanzimaugust.de

T

40

DRESDEN SEMPEROPER BALLET /// Dresden
Dreamlands CHOREOGRAFIEN VON WILLIAM FORSYTHE / DAVID DAWSON / PASCAL TOUEZAU / JOHAN INGER
Haus der Berliner Festspiele /// EUR 35 / 30 / 24 / 17 /// erm: EUR 17,50 / 15 / 12 /// 120 MIN / 29 + 30 AUG / 20 h

DREAMLANDS vereint vier Choreografen, die auf ganz unterschiedliche Weise die Tradition des klassischen Bewegungsvokabulars ins 21. Jahrhundert übertragen. William Forsythe ist der Meister der Dekonstruktion und hat eine unverkennbare Handschrift. THE SECOND DETAIL ist Forsythe pur: schräg, kantig, verspielt und körperbetont. Menschliche Zerbrechlichkeit und das Erprobten der grenzenlosen Bewegungsmöglichkeiten des Körpers stehen im Mittelpunkt von THE GREY AREA von David Dawson. Im Zentrum steht ein Tanz mit treibenden, klassisch ausgerichteten Bewegungen in einer fließenden, ausholenden Geometrie. NO THUMB von Pascal Touzeau verzichtet auf eine stringente Handlung zugunsten vieler kleiner, tableauartiger Szenen, die sich gleich einem Puzzle zu einem neuen Ganzen fügen. In EMPTY HOUSE von Johan Inger krümmen, winden und jagen sich einsame Individuen mit expressiver Elastizität und suchen nach Wegen, aus ihrer Isolation auszubrechen. Provocateur and poet of the anti-ballet, William Forsythe is a master of deconstruction. THE SECOND DETAIL is quintessential Forsythe: oblique, hard-edged, playful and physical. David Dawson's THE GREY AREA follows 20th Century linear architecture and deconstructionism; human fragility and the body's unlimited possibilities for movement take center stage. Its focus is dance with floating, classically aligned movements in a fluently striking geometry. In NO THUMB Pascal Touzeau attempts to comprehend the vocabulary of human conversation in all its diversity and depth. With expressive flexibility, Johan Inger's EMPTY HOUSE confronts us with lonely individuals who bend, wind, chase and look for ways to break out of their isolation.

THE SECOND DETAIL: Chorografie/Bühne/Licht: William Forsythe Musik: Thom Willems Kostüm: Yumiko Takeshima Einstudierung: Laura Graham White Dress/Weißes Kostüm „Scheiben“ ist eine Hommage an den Maler Max Beckmann. THE GREY AREA: Chorografie/Bühne: David Dawson Musik: Niels Lan Einstudierung: Tim Couchman Lichtdesign: Bert Dalhuyzen Kostüme: Yumiko Takeshima Musik: Peteris Vasks. EMPTY HOUSE: Chorografie/Bühne: Johan Inger Einstudierung: Carolina Armenta Lichtdesign: Erik Berglund Kostüme: Mylla Ek. THE DREAMLANDS: Chorografie/Bühne: William Forsythe, Guy Albury, Jiri Bubusick, Raphael Coumes-Marquet, Julia Carnicer, Britt Juleen, Katherine Markowska, Elena Vostrotina, Fabien Voranger, Andrea Parkyn, Maximilian Genow, Jon Vallejo, Claudio Cangialosi, Pavel Moskvo, Mario Hernandez, Hiroko Asami, Giselle Doepker, Chantelle Kerr, Anna Merkulova Gaestspiel ermöglicht durch: Stiftung Deutsche Klassenlotterie.



Elena Vostrotina, Raphaël Coumes-Marquet – THE SECOND DETAIL. Foto: Costin Radu



DAVE ST-PIERRE /// Montreal
Un peu de tendresse bordel de merde!
Volksbühne am Rosa-Luxemburg-Platz /// 30 + 31 AUG / 20 h
www.tanzimaugust.de

Foto: Dave St-Pierre

Sebastian Niederhagen

Visuelle Kommunikation

=====

Kultur

Kunde: TanzWerkstatt/Theater am Halleschen Ufer HAU, Berlin

Projekt: Visueller Gesamtauftritt „Tanz im August“ 2009

SN: Konzept, Visuelle Umsetzung

*Tanz im August ist das wichtigste Internationale Tanzfestival
für modernen Tanz in Deutschland.*



TANZIMAGUST.DE
INTERNATIONALES
TANZFEST
BERLIN 14.–30.8.2009

HAU HAU HAU
FIRS FIRM FIRM
GOETHE INSTITUT
Quelle: B2B
arte
ORF/Österreich
Kulturradio
radioeins
24. Erstausstrahlung
Vivendi



TANZIMAGUST.DE
INTERNATIONALES
TANZFEST
BERLIN 14.–30.8.2009

HAU HAU HAU
FIRS FIRM FIRM
GOETHE INSTITUT
Quelle: B2B
arte
ORF/Österreich
Kulturradio
radioeins
24. Erstausstrahlung
Vivendi

TANZIMAGUST. DE
INTERNATIONALES
TANZFEST
BERLIN 14.–30.8.2009



	FR 14 AUG	SA 15 AUG	SO 16 AUG	MO 17 AUG	DI 18 AUG	MI 19 AUG	DO 20 AUG	FR 21 AUG	
PODEFWIL	13 AUG / 20 H »URBAN BALLET« >> Page 50 13 AUG / AB 21 H KICK-START SUMMERBAR >> Page 14	19 H »COLLECTIVE SENSATIONS« >> Page 6	19 H »COLLECTIVE SENSATIONS« >> Page 6			21.30 H FAUSTIN INYEKULA »MORE...« >> Page 11	19.30 H FAUSTIN INYEKULA »MORE...« >> Page 11	19.30 H DEEP LISTENING KOLESCH SIEGMUND ACKERMANN >> Page 16	21 H »SYLPHIDES« >> Page 15
HAU 1				19.30 H FAUSTIN INYEKULA »MORE...« >> Page 11		19.30 H FAUSTIN INYEKULA »MORE...« >> Page 11	14 – 17 H WORKSHOP LARUELLE >> Page 16		
HAU 2		21 H SUPERAMAS »MUSCLE« >> Page 7	20 H SUPERAMAS »MUSCLE« >> Page 7				21 H »DEEP LISTENING« >> Page 16		
HAU 3				21.30 H AMPÉ / GARRIDO »STILL DIFFICULT DANCE« LUSCIOLE »THE SWIMMER« >> Page 9	21.30 H AMPÉ / GARRIDO »STILL DIFFICULT DANCE« LUSCIOLE »THE SWIMMER« >> Page 9	21 H ELEANOR BAUER »AT LARGE« >> Page 17	21.30 H ELEANOR BAUER »AT LARGE« >> Page 17		
SOPHIE-N-SÄELE			21.30 H SUSAN LINDSAY »MUSCLE« >> Page 8	21.30 H SUSAN LINDSAY »MUSCLE« >> Page 8					
HALLE TANZBÜHNE BERLIN					19 H LOOPING 1 HEISIG / LUCAS / MÜLLER GIBANORU SANDRA Z. >> Page 12	19 H LOOPING 2 DIAS + RONIZ AYSE ORHON >> Page 13			
RADIAL-SYSTEM V									
HAUS DER BERLINER FESTSPIELE	ERÖFFNUNG 20 H SALIA NI SEYOUN »POUSSESSES DE SANG« >> Page 5	20 H SALIA NI SEYOUN »POUSSESSES DE SANG« >> Page 5		19.30 H PAR B. LUX »IS YOU ME« >> Page 10	19.30 H PAR B. LUX »IS YOU ME« >> Page 10				
AKADEMIE DER KUNSTE HÄUSSENTHWES									
OPEN AIR / POTSDAMER PLATZ			11 H – OPEN END SOMMERBAR	11 H – OPEN END SOMMERBAR	11 H – OPEN END SOMMERBAR	11 H – OPEN END SOMMERBAR	11 H – OPEN END SOMMERBAR	11 H – OPEN END SOMMERBAR	
PODEFWIL	13 AUG / AB 21 H KICK-START PARTY	11 H – 18 H SOMMERBAR	11 H – OPEN END SOMMERBAR	11 H – OPEN END SOMMERBAR	11 H – OPEN END SOMMERBAR	11 H – OPEN END SOMMERBAR	11 H – OPEN END SOMMERBAR	11 H – OPEN END SOMMERBAR	

**TANZ IM AUGUST
PROGRAMM / SCHEDULE**



**NICOLE BEUTLER NB
AMSTERDAM**

**»LOST IS MY QUIET FOREVER«
25 AUG / 21 H + 26 AUG / 20 H
HAU 2**

EUR 15 //
ERM. EUR 10 //
CA. 60 MIN

**IVO DIMCHEV
SOFIA**

**»SOM FAVES«
26 + 27 AUG / 21.30 H
HALLE TANZBÜHNE BERLIN**

! URAUFFÜHRUNG

Zusammen mit fünf Tänzern, einer Popsängerin und einem Counter-Tenor begibt sich die Choreografin Nicole Beutler auf eine Zeitreise in die Welt des Barock. Sie selbst beschreibt ihren Ansatz als subjektive Interpretation einer fiktiven barocken Oper in drei Akten, für die sie typische Motive wie Theatralität, Emotionen und Opulenz mit einer nüchternen Ästhetik konfrontiert. Beutlers Suche nach den Grenzen des Logischen und Rationalen ermöglicht es Akteuren und Zuschauern gleichermaßen, akustisch und visuell produzierte Stimmungen zu empfinden und zu reflektieren. Abstrakt, pervers, lächerlich, subtil ist diese bewusste Gratwanderung zur Musik von Henry Purcell und dem britischen DJ und Komponisten Gary Shepherd.

LOST IS MY QUIET FOREVER is the subjective interpretation of a fictitious baroque opera in three acts. With her new piece, Beutler examines theatricality, opulence and festiveness in contrast to the experience of restlessness, *horror vacui* and instability. Emotion seeps through the detailed physical form, transgressing the boundaries of the rational, seeking ongoing emotional expansion and intense physical experience – for performer and spectator alike. An abstract, perverse, ridiculous and subtle adventure.

32

CHOREOGRAFIE/KONZEPT: Nicole Beutler **DRAMATURGIE:** Igor Dobricic **TANZMITARBEIT:** Corina Bartschiger, Katy Herremans, Pedro Inost, Niels Kusters, Amier Pervy Gall **GESANG:** Maurits March, Manon Page **MUSIK:** Gary Shepherd, Henry Purcell **KOSTÜM:** Jessica Helbach **LICHT:** Minna Tikkainen **DESIGN LIBRETTO:** Connie Nijman **PRODUKTION:** Nicole Beutler, Ivo Dimchev, Gary Shepherd, Minna Tikkainen, Kristof Verheyen, Natasja van der Pol (Stichting De Poedelkunsten (Den Haag), Norma Fonds (Amsterdam)) **GEFÖRDERT DURCH:** Départe Network mit Unterstützung der Europäischen Kommission im Rahmen des Programms Education & Culture DG.

KONZEPT/PERFORMANCE: Ivo Dimchev

KOPRODUKTION: TANZ IM AUGUST, DasArt (Amsterdam), Capital Lenz (B), O is not company

GASTSPRUNG: Koninklijk Conservatorium (Den Haag)

MIT: HALLE TANZBÜHNE BERLIN



Foto: Anja Beutler

Ivo Dimchevs neue Arbeit basiert auf 100 sehr persönlichen Ideen, die er jeweils einminütige Songs schreibt und diese Performances von etwa 5 Minuten ausarbeitet. Die Gäste wählen jeweils 10 der Themen aus, und Dimchev verbindet dazugehörige Performances dann zu dem Stück, das er in der nächsten Stadt zeigt. So ist jedes Gastspiel dieser Arbeit die einzelnen Themen gewinnen durch die sich verändernden Dimensionen.

"I'm working on a collection of 100 subjects, ideas or people I feel a connection to. Festival programmers choose their own top 10 from the list. Every time it's unique, and re-orders the topics and scenes meaning every time." Ivo Dimchev

HOME PARTNER ARCHIV KONTAKT IMPRESSUM

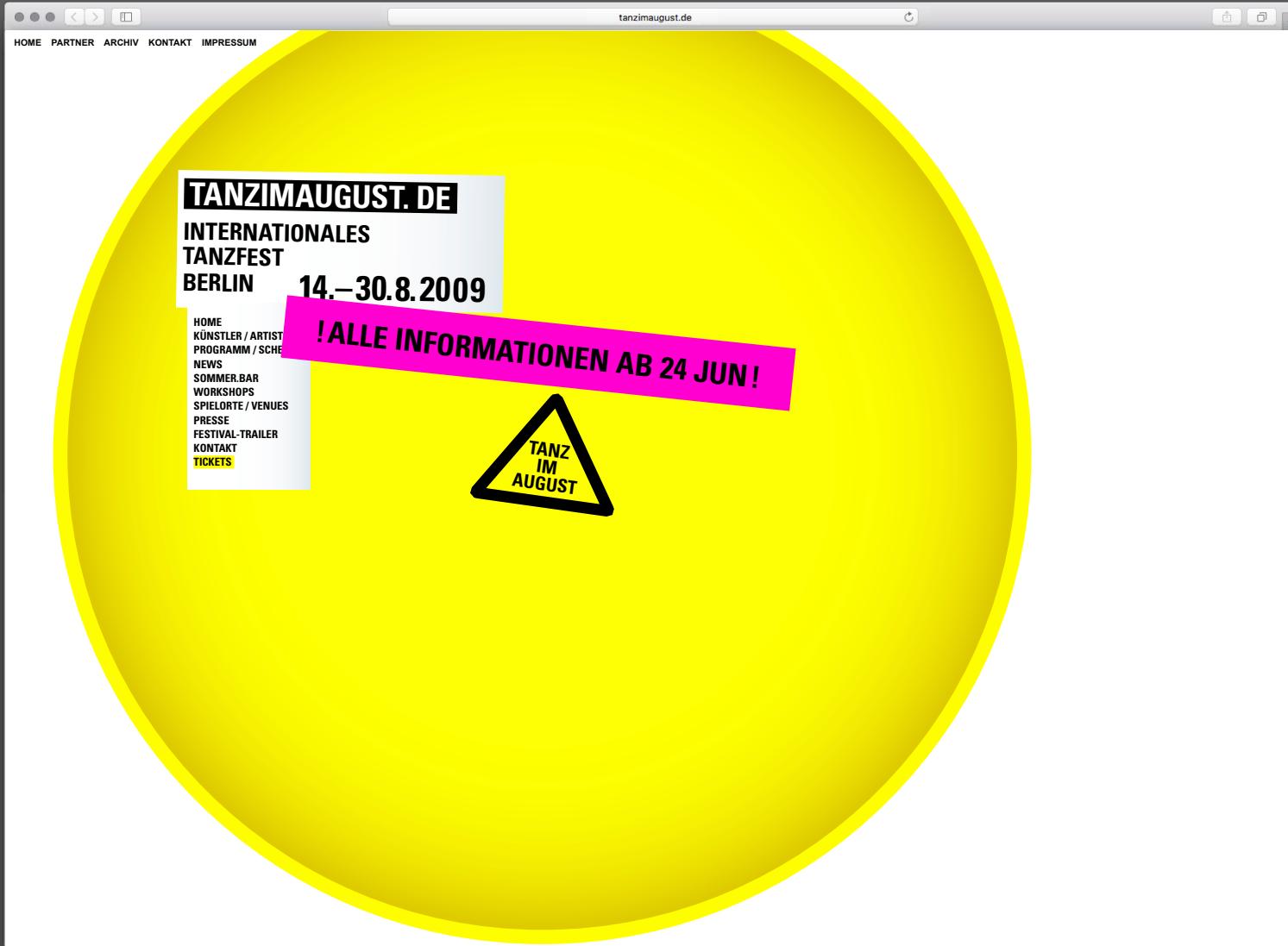
tanzimaugust.de

TANZIMAUGUST. DE
INTERNATIONALES
TANZFEST
BERLIN **14.-30.8.2009**

!ALLE INFORMATIONEN AB 24 JUN!

HOME
KÜNSTLER / ARTIST
PROGRAMM / SCHE
NEWS
SOMMER.BAR
WORKSHOPS
SPIELORTE / VENUES
PRESSE
FESTIVAL-TRAILER
KONTAKT
TICKETS

TANZ
IM
AUGUST



Sebastian Niederhagen
Visuelle Kommunikation



B2C

Kunde: *Smart & Crisp*

Projekt: *Namensfindung, Corporate Image, Webdesign*

SN: *Namensentwicklung, Konzept Neupositionierung, HL,
Longcopy, Visuelle Umsetzung*

Wenn es bei Verhandlungen um die Wurst geht, sind süße Schokokekse noch immer der übliche Begleiter. Deshalb dieses salzige Gebäck als leichte Alternative, Ihre Meetings noch erfolgreicher zu gestalten.

<http://www.smartundcrisp.de/>

Smart and Crisp

Feinstes
Edel-Knäcke für die gehobene
Business-Kultur!



Edel-Knäcke Probieren Präsente Abonnieren Manufaktur Kontakt Impressum Warenkorb Ihr Konto Anmelden



Das Pikante: Es ist pikant!

Es sollte sich in der Geschäftswelt herumgesprochen haben: Wir sind nicht alle süß. *Smart&Crisp* Edel-Knäcke ist der erste pikante Meeting-Snack: Leichter by-the-Way-Genuss für die gehobene Business-Kultur. – Wir machen es noch leichter: Ab sofort können Sie sich ganz um Ihre Gäste kümmern: *Smart&Crisp* beliefert Sie individuell und regelmäßig mit bester Edel-Knäcke-Qualität.

Neu im Sortiment:
Feinstes Wasabi-Knäcke in meetinggerechter Degustationsgröße
[> Jetzt bestellen](#)

Smart&Crisp Reloaded:
Sparen Sie mit dem extra günstigen **Nachfüllpack!**
[> Jetzt bestellen](#)

Jetzt probieren:
Testen Sie unsere Einstiegsdroge:
Die ganze neue Welt der Knäcke-Träume zum Kennenlernen-Preis!
[> Jetzt bestellen](#)

Smart&Crisp Flat: 
Mit dem *Smart&Crisp*-Abo sind Sie immer vorbereitet. Regelmäßige Lieferung, individuell konfiguriert, ohne Verpflichtung.
[> Jetzt bestellen](#)

<http://www.smartundcrisp.de/>

Smart and Crisp

Feinstes
Edel-Knäcke für die gehobene
Business-Kultur!



Edel-Knäcke Probieren Präsente Abonnieren Manufaktur Kontakt Impressum Warenkorb Ihr Konto Anmelden

Neu im Sortiment:
Feinstes Washabi-Knäcke in meetinggerechter Degustationsgröße
[> Jetzt testen](#)



Das Pikante: Es ist pikant!

Es sollte sich in der Geschäftswelt herumgesprochen haben: Wir sind nicht alle süß. *Smart&Crisp* Edel-Knäcke ist der erste pikante Meeting-Snack: Leichter by-the-Way-Genuss für die gehobene Business-Kultur. – Wir machen es noch leichter: Ab sofort können Sie sich ganz um Ihre Gäste kümmern: *Smart&Crisp* beliefert Sie individuell und regelmäßig mit bester Edel-Knäcke-Qualität.

Smart&Crisp Reloaded:
Sparen Sie mit dem extra günstigen **Nachfüllpack!**
[> Jetzt bestellen](#)

Jetzt probieren:
Testen Sie unsere Einstiegsdroge:
Die ganze neue Welt der Knäcketräume zum Kennenlernen-Preis!
[> Jetzt bestellen](#)



Smart&Crisp Flat: **neu**
Mit dem *Smart&Crisp*-Abo sind Sie immer vorbereitet. Regelmäßige Lieferung, individuell konfiguriert, ohne Verpflichtung.
[> Jetzt bestellen](#)

Smart&Crisp:
The Business-Snack
Alles Große ist einfach. Aber nicht alles Einfache ist groß. [> Die Idee](#) hinter *Smart&Crisp*



<http://www.smartundcrisp.de/>

Smart and Crisp

Feinstes
Edel-Knäcke für die gehobene
Business-Kultur!



Edel-Knäcke Probieren Präsente Abonnieren Manufaktur Kontakt Impressum Warenkorb Ihr Konto Anmelden



Irgendwie unlocker...
Nicht mit Smart&Crisp!
Brechen Sie das Eis mit einem
dezenten „knäck“!
[> mehr](#)

Das Pikante: Es ist pikant!
Es sollte sich in der Geschäftswelt herumgesprochen haben: Wir sind nicht alle süß. Smart&Crisp Edel-Knäcke ist der erste pikante Meeting-Snack: Leichter by-the-Way-Genuss für die gehobene Business-Kultur. – Wir machen es noch leichter: Ab sofort können Sie sich ganz um Ihre Gäste kümmern: Smart&Crisp beliefert Sie individuell und regelmäßig mit bester Edel-Knäcke-Qualität.

Neu im Sortiment:
Feinstes Wasabi-Knäcke in meetinggerechter Degustationsgröße
[> Jetzt bestellen](#)

Smart&Crisp Reloaded:
Sparen Sie mit dem extra günstigen Nachfüllpack!
[> Jetzt bestellen](#)

Jetzt probieren:
Testen Sie unsere Einstiegsdroge:
Die ganze neue Welt der Knäcke-Träume zum Kennenlernen-Preis!
[> Jetzt bestellen](#)

Smart&Crisp Flat: 
Mit dem Smart&Crisp-Abo sind Sie immer vorbereitet. Regelmäßige Lieferung, individuell konfiguriert, ohne Verpflichtung.
[> Jetzt bestellen](#)

Sebastian Niederhagen

Visuelle Kommunikation

=====

B2B

Kunde: *Kielwein Unternehmensberatung*

Projekt: *Kundenmagazin zur Schärfung des Unternehmensprofils von GS 1 Germany*

SN: *Konzept, HL, Visuelle Umsetzung*

GS1 vergibt (und verkauft) weltweit Nummerncodes und etabliert neue digitale Logistikstandards.

Das GS 1 Kundenmagazin versteht sich als Gegengewicht zur techniklastigen Prozessschau. Es stellt vielmehr die großen Fragen der Globalisierung und möchte sich an diesem Diskurs undogmatisch beteiligen.

GS1 magazin

Willkommen im Garten der Wünsche!

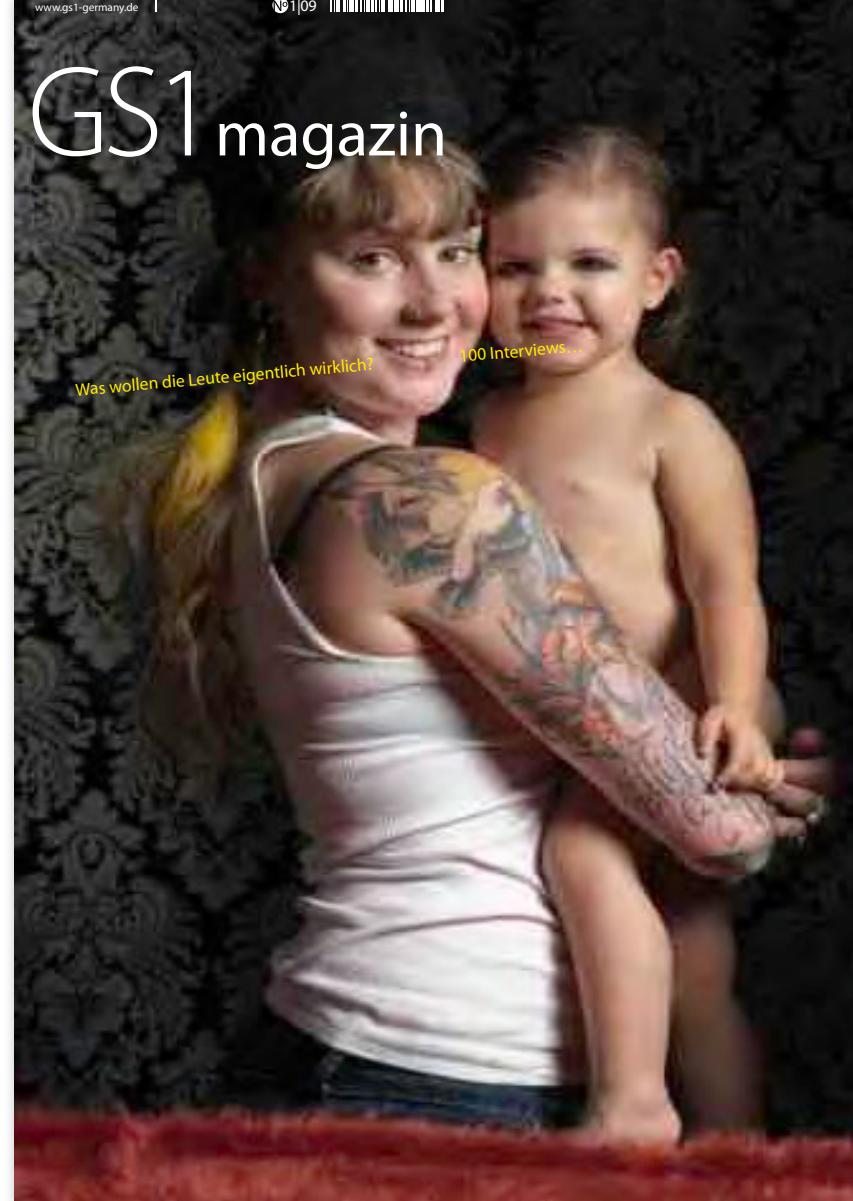
„Wir haben das technisch Machbare mit dem
Wünschenswerten gleichgesetzt. Keine so gute Idee.“
Heinz Mustermann nach 20 Jahren Future Store

„Wenn Männer unsere Supermärkte planen, kommt eine
Art Modelleisebahnen heraus (...“
Jeniffer Blintext, Hausfrau

GS1 magazin

Was wollen die Leute eigentlich wirklich?

100 Interviews...

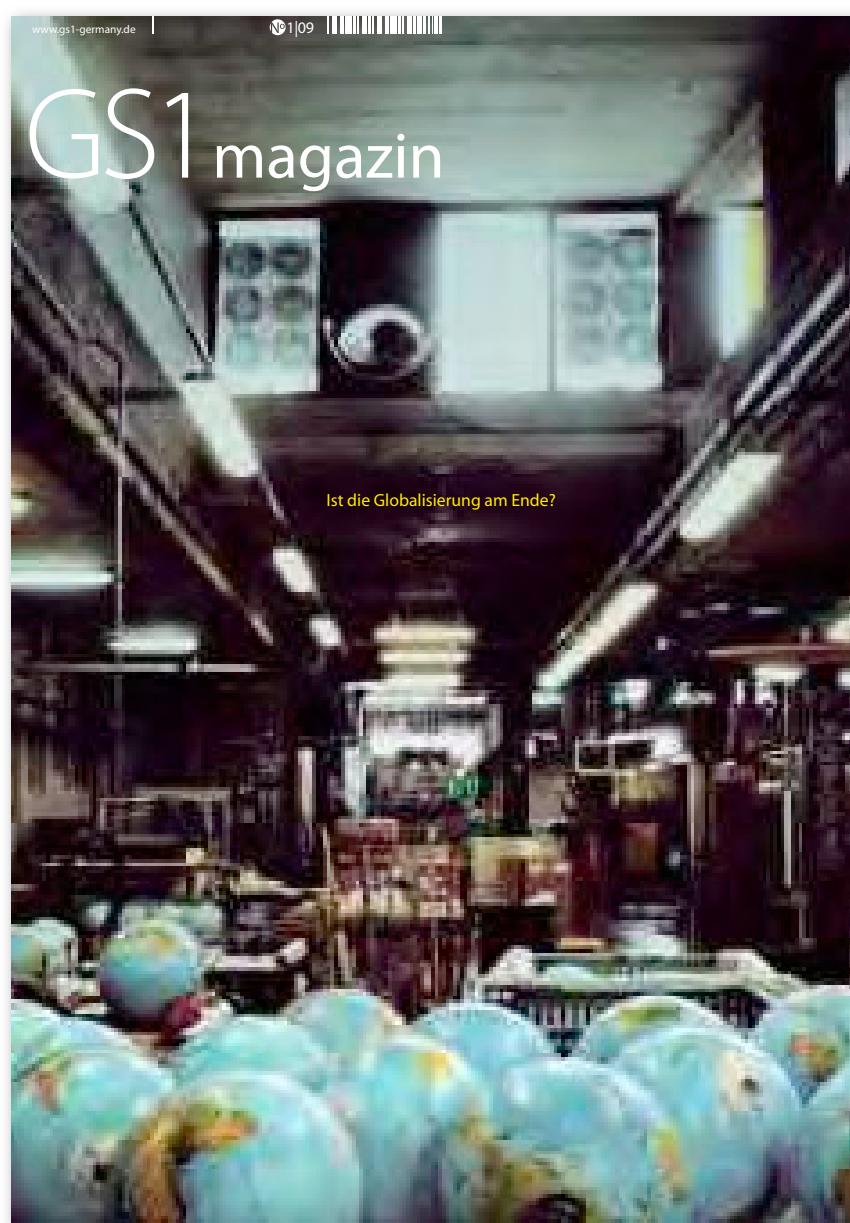


GS1 magazin

Tracking and Tracing.
Die Folgen.

GS1 magazin

Ist die Globalisierung am Ende?



GS1 magazin

Der Aufsatz.

In dieser Ausgabe schreiben alle über Wirtschaft.
Nur die Wirtschaft schreibt über Glück.



GS1 magazin

Themenschwerpunkt Globalisierung.

Erst wenn jederzeit klar ist „von wem?“ kann im globalen Dorf echte Nachbarschaft entstehen.

Seite 12



Sebastian Niederhagen

Visuelle Kommunikation

=====

B2C

Kunde: *Theodor Fliedner Stiftung*

Projekt: *Werbekonzept für zwei psychotherapeutische Tageskliniken
in Berlin und Duisburg*

SN: *Konzept, HL, Visuelle Umsetzung*

Aufmerksamkeit mit einfachsten Mitteln...

Schlafstörungen.



Fliedner Klinik Berlin

www.fliednerklinikberlin.de 030/20 45 97 0

Fliedner Klinik Berlin
www.fliednerklinikberlin.de 030/20 45 97 0

Depressionen

Fliedner Klinik Berlin
www.fliednerklinikberlin.de 030/20 45 97 0

Essstörungen

Fliedner Klinik Berlin
www.fliednerklinikberlin.de 030/20 45 97 0

Rückschmerzen

Schlafstörungen.



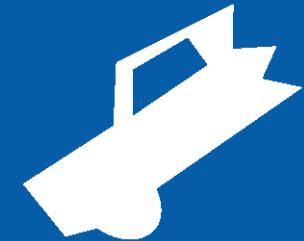
Fliedner Klinik Berlin
www.fliednerklinikberlin.de 030/20 45 97 0

Abhängigkeit.



Fliedner Klinik Berlin
www.fliednerklinikberlin.de 030/20 45 97 0

Traumatische Erlebnisse.



Fliedner Klinik Berlin
www.fliednerklinikberlin.de 030/20 45 97 0

Private Spezialklinik bei Bulimie

Wer mit dem Kotzen brechen will..

Beratungs-Hotline
gemeinsam mit den
Uni-Kliniken Düsseldorf
0800/285 46 42

Fliedner Klinik Duisburg

www.fliednerklinikduisburg.de 02 03 / 7 29 95 0

Kotzbrocken

Die Fliedner Klinik Duisburg behandelt Essstörungen.



Beratungs-Hotline
gemeinsam mit den
Uni-Kliniken Düsseldorf
0800/285 46 42

Fliedner Klinik Duisburg

www.fliednerklinikduisburg.de 02 03 / 7 29 95 0

Sebastian Niederhagen

Visuelle Kommunikation



B2C

Kunde: Bergische Residenz Refrath

Projekt: Neupositionierung. Entwicklung Wortmarke und Claim.

SN: Konzept Neupositionierung, Logo, Claim, HL, Longcopy,
Visuelle Umsetzung

*Heim oder Hotel? Wie tickt eine Senioreneinrichtung?
Die „weichen Faktoren“ stehen im Vordergrund: Verständnis,
Zuneigung, Toleranz.*

Kultur, Sport, Freizeit – Bergische Residenz Refrath

www.bergischeresidenz.de/kultur-sport-freizeit/

„Kommen Sie doch mit, falls Sie Fontane mögen!“ – Dies war einer der ersten Sätze, die man hier zu mir sagte...



BERGISCHE RESIDENZ
REFRATH
SICHER GUT LEBEN.

Schrift vergrößern Lupe ausschalten

Kultur.

Unser Haus bemüht sich, seiner kulturell anspruchsvollen BewohnerInnen abwechslungsreiche Angebote zu präsentieren, seien es Konzerte, Vorträge, Lesungen, Ausstellungen und anderes mehr. Auf Wunsch organisieren wir auch die Teilnahme an ausgewählten Veranstaltungen im kulturellen Umfeld der Residenz. Doch „och für das Karneval ist net bang“, heiden. Zurecht!

Sport.

Aktiv im Alter? Warum nicht! Verschiedene Programme zum Erhalt körperlicher und mentaler Fitness stehen unseren Bewohnern zur Auswahl. Das gehören Herz-Kreislauf-Trainings, Trainings zum Muskelaufbau, aber auch Übungen zum Erhalt der Gedächtnisschulung des Wahrnehmungs- oder zur Schmerzminderung. Fester Programmpunkt sind Fahrten zum nahegelegenen Mediterrana Wellness-Zentrum.

Freizeit.

Ein gut geführtes Haus erkennt man nicht zuletzt an dem Engagement, seinen Bewohnern immer wieder Neues bieten zu wollen. Das Freizeitangebot der Bergischen Residenz ist vielfältig. Lassen Sie sich also überraschen! Planen Sie Ihre eigene Bridgerunde, einen interessanten Diskussionsnachmittag oder nehmen Sie teil am Chorsingen unter fachkundiger Leitung. Unter dem Motto „Kreativ im Alter“ treffen sich gleich gesinnte Senioren zu gemeinsamen Workshops im rustikalen Hobbyraum.

Willkommen
Unser Haus
Unser Team
Unsere Bewohner
Bildergalerie
Wohnen
Pflege
Kultur, Sport, Freizeit
Veranstaltungen
Veranstaltungskalender
Service
Stellenangebote
Kontakt

Drucken Impressum

1,0
Was uns auszeichnet?
Das Lob der Bewohner
[Mehr ...](#)



Gut Haus stellt sich vor ...

Bergische Residenz Refrath

www.bergischeresidenz.de

*Ich habe hier Bekannte gefunden,
die nicht die ganze Zeit
nur über das Alter reden.*

**BERGISCHE RESIDENZ
REFRATH
SICHER GUT LEBEN.**

Schrift vergrößern

Herzlich willkommen.
Die Bergische Residenz Refrath widmet sich ganz den gehobenen Ansprüchen älterer Menschen. Genießen Sie die Annehmlichkeiten unseres Hauses und den besonderen Service rund um den verdienten Lebensabend. Unser Team heißt Sie herzlich willkommen!

Leben im Alter: Gehoben. Stilvoll. Familiär.
Engagement und Diskretion, ein umfassender Service sowie eine besondere familiäre Note zeichnet unser Haus aus.

Wohnen nach Ihren Wünschen.
So verschieden unsere Bewohner, so individuell die Ansprüche an ein behagliches Wohnen. Unsere Appartements sind unterschiedlich in Größe, Zuschnitt und Ausstattung. So versucht unser Haus, Ihren Vorstellungen vom Wunschappartement so nah wie möglich zu kommen. Alle Wohnungen sind selbstverständlich barrierefrei.

Gepflegtes Wohnen und individuelle Pflege unter einem Dach.
Unser Haus ist so gestaltet, dass Sie möglichst lange unabhängig und selbstbestimmt Ihren Lebensabend gestalten können. Gleichwohl sind wir für Sie da, falls Sie in Ihrer Wohnung Unterstützung benötigen. Bei Bedarf bieten wir individuelle Pflege in Ihrem Appartement mit Personal, das Ihnen vertraut ist und dem man vertrauen kann. Unser stationärer Pflegewohnbereich im Hause gewährleistet fachgerechte Betreuung bei fortschreitender Pflegebedürftigkeit.

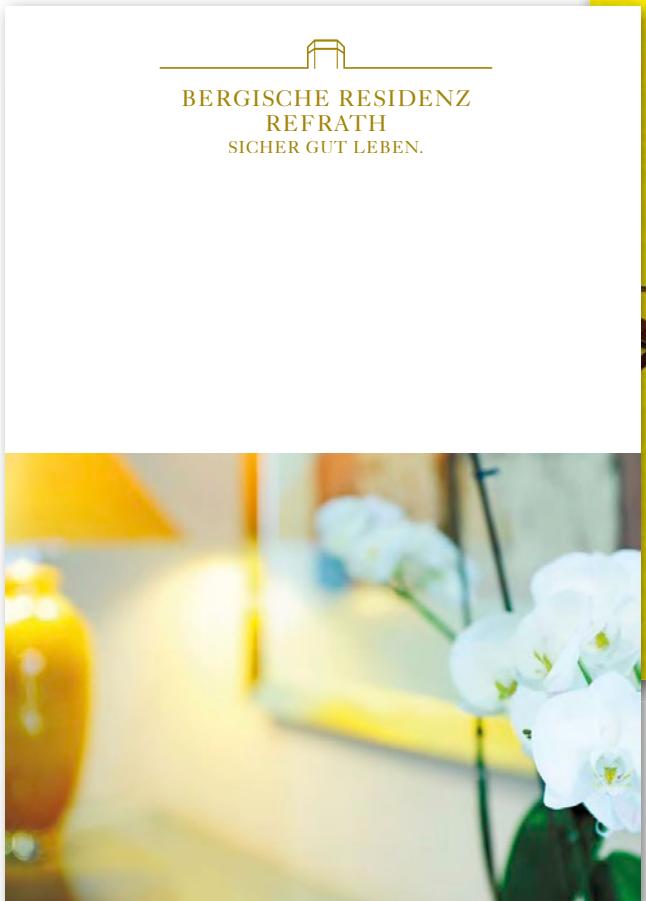
Aktuell

Impressum Drucken

1,0
Was uns auszeichnet?
Das Lob unserer Gäste
Mehr dazu...

Ein Haus stellt sich vor...

Aktuell:
25. November 2013
Josef Willnecker in
refrath online: „Es ist
ein tolles Haus...“
> mehr



BERGISCHE RESIDENZ
REFRATH
SICHER GUT LEBEN.



Herzlich willkommen.

Die Bergische Residenz Refrath widmet sich ganz den individuellen Ansprüchen älterer Menschen. Genießen Sie die Annehmlichkeiten unseres Hauses und den besonderen Service rund um den verdienten Lebensabend.
Wir heißen Sie herzlich willkommen!

WILLKOMMEN

BERGISCHE RESIDENZ
REFRATH

WILLKOMMEN

Leben im Alter:
Gehoben. Stilvoll. Familiär.

Die Bergische Residenz Refrath heißt Sie willkommen. Engagement und Diskretion, ein umfassender Service sowie eine besondere familiäre Note zeichnen unser Haus aus. Wir sind jederzeit für Sie da, geleitet vom Respekt vor der Persönlichkeit jedes Bewohners und dessen besonderer Lebensleistung.

Wohnen nach Ihren Wünschen.

So verschieden die Menschen, so individuell die Ansprüche an ein behagliches Wohnen im Alter. Die Appartements unseres Hauses sind dementsprechend unterschiedlich in Größe, Zuschnitt und Ausstattung. Ergänzt wird das Angebot durch einen umfangrei-

chen Dienstleistungs- und Pflegeservice, um das Leben im Alter so angenehm wie möglich zu gestalten. Alle Wohnungen sind selbstverständlich barrierefrei.

Gepflegtes Wohnen und individuelle Pflege unter einem Dach.

Unser Haus ist so konzipiert, dass Sie möglichst lange unabhängig und selbstbestimmt hier leben können. Gleichwohl sind wir für Sie da, falls Sie in Ihrer Wohnung Unterstützung benötigen. Bei Bedarf bieten wir individuelle Pflege in Ihrem Appartement mit Personal, das Ihnen vertraut ist und dem Sie vertrauen können. Ein eigener stationärer Pflegewohnbereich gewährleistet fachliche Betreuung auch bei fortschreitender Pflegebedürftigkeit.

— 5 —

Sommer

BERGISCHE RESIDENZ
REFRATH
SENIORENRESIDENZ

Journal der
Bergischen Residenz
Refrath / Ausgabe:
Nº 01 | 2015

6 Sommerzeit. Herrliche Zeit.

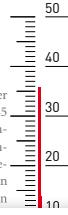
10 Hummeln. Der Stachel im Fleisch der Physik.

22 Termine, Termine, Termine...

12 Cool bleiben – auch bei Hitze.

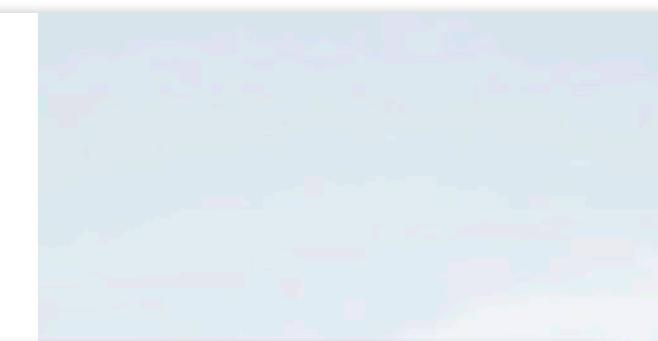
Ratgeber: Cool bleiben – auch bei Hitze.

Text: Heike Pohl



angenehm. Wer schwitzt und ohne Kleidung und Decke schläft, kann sich leicht erkälten.

Wenn Sie mit den sommerlichen Temperaturen zu kämpfen haben, verzichten Sie besser auf energiereiche Kost vor dem Schlafengehen. Sie erschwert eine angenehme Nachtruhe nur un-



Inhalt:



Titelthema: Sommer.

Sommerzeit! 8

Wussten Sie, dass Hummeln fliegen,
weil sie nicht lesen können? 10

Cool bleiben – auch bei Hitze.
Hitze: Wer ihr schon nicht entfliehen kann,
kann sie zumindest erträglicher gestalten.
Einige Tipps 12

Model mit 80.
Joan Didion auf dem Laufsteg 14

Abi mit 72.

Was Hänschen nicht lernt.. kann Hans doch
schaffen! 14

Empörend? Oder betörend?
Forscher wollen das Altern abschaffen 15

Rätsel: Finden Sie die Fehler 16

Kreuzworträtsel 17

Sudoku 17

Volkslied: Geh aus mein Herz und suche Freud 18

„Mit Hunden habe ich immer Krach.“

Besuch bei Grete Brux 20

Impressum 21

Aktuelles, Termine, Veranstaltungen 22

Zitronenlimonade

Sie ist der Klassiker unter den Erfrischungsgetränken und lässt sich im Handumdrehen zubereiten. Sie schmeckt ganz besonders an warmen Sommertagen köstlich erfrischend. Sie benötigen

12 Zitronen (nach Möglichkeit unbehobelt)
500 Gramm Zucker
und 250 ml Wasser
1 Glasflasche, gründlich ausgespült
mit heißem Wasser

- 1.) Von zwei gewaschenen Zitronen die Schale abreiben und in einen hohen Topf geben. Anschließend alle Zitronen auspressen und den Saft zur geriebenen Schale geben.
- 2.) Im nächsten Schritt kommen Zucker und Wasser hinzu und das Ganze lässt man so lange köcheln, bis sich der Zucker komplett aufgelöst hat.
- 3.) Den noch heißen Sirup durch ein Passierstück oder über einen Kaffeefilter in die Flasche einfüllen und diese sofort gut verschließen und kühl stellen.

Für die Limonade wird der Sirup etwa im Verhältnis 1:10 mit Mineralwasser oder Wasser vermischt. Serviert wird der erfrischende Drink mit frischen Zitronenscheiben und – wenn Sie haben und mögen – mit Eiswürfeln und frischer Zitronenmelisse. (hp)



Herbstzeit.
Zeit, sich wohl zu fühlen.
Die Bergische Residenz
Refrath mit „Guter Stube“,
Restaurant und
hauseigener Patisserie.

BERGISCHE RESIDENZ
REFRATH
SICHER GUT LEBEN.

Seniorenresidenz Bergische Residenz Refrath * Dolmanstraße 7 * 51427 Bergisch Gladbach * Telefon 02204 / 929-0

BERGISCHE RESIDENZ
REFRATH
SICHER GUT LEBEN.

SERVICELEITERIN
Sonja Pinhammer
ist dafür zuständig,
dass es Ihnen bei uns
an nichts fehlt...

Einladung zum
Frühlingsfest!
Die Bergische Residenz Refrath
möchte mit Ihnen feiern!

SICHER GUT LEBEN.

SICHER GUT LEBEN.

BERGISCHE RESIDENZ
REFRATH
SICHER GUT LEBEN.



Tag der offenen Tür 17.11.
14 bis 17 Uhr

Einfach probewohnen! **Mehr Infos!**

BERGISCHE RESIDENZ
REFRATH
SENIORENRESIDENZ

• Seniorenresidenz für gehobene Ansprüche • Kurzzeit- und Übernachtungsangebote • Pflege nach Bedarf im eigenen Apartment • Professio...
Bergische Residenz Refrath | Dolmanstraße 7 | 51427 Bergisch Gladbach

Probewohnen? **bergischeresidenz.de**

Ja.

BERGISCHE RESIDENZ
REFRATH
SICHER GUT LEBEN.

*W*enn Frühlingsgefühle
zu einem neuen
Lebensabschnitt führen...

BERGISCHE RESIDENZ
REFRATH
SICHER GUT LEBEN.

Seniorenresidenz Bergische Residenz Refrath * Dolmanstraße 7 * 51427 Bergisch Gladbach * Telefon 02204 / 929-0

BERGISCHE RESIDENZ
REFRATH
SICHER GUT LEBEN.

*D*as neue
BRR-Journal kommt
gratiss zu Ihnen nach Hause.
Schreiben Sie an:
info@bergischeresidenz.de

www.bergischeresidenz.de | Telefon: 02204 / 929-0

BERGISCHE RESIDENZ
REFRATH
SICHER GUT LEBEN.

*S*o wird aus Komfort und Sicherheit
Glück und Gelassenheit...

Seniorenresidenz Bergische Residenz Refrath * Dolmanstraße 7

BERGISCHE RESIDENZ
REFRATH
SICHER GUT LEBEN.

Drei Tage Urlaub.
Und vielleicht der Beginn eines
neuen Lebens.

BERGISCHE RESIDENZ
REFRATH
SICHER GUT LEBEN.

Sicherheit braucht Geborgenheit.
Geborgenheit braucht Sicherheit.
Gut zu wissen, dass rund um die Uhr jemand
da ist, falls Sie Hilfe benötigen.
So bleibt uns nichts weiter, als Ihnen in
unserem Haus eine angenehme
Nachtruhe zu wünschen.

Drei Tage ... an denen Sie gut und sicher schlafen werden.

BERGISCHE RESIDENZ
REFRATH
SICHER GUT LEBEN.

Zwischen „Himmel und Ad“ versteht
jeder etwas anderes unter „seinem“ Leibgericht.
So verschieden die Geschmäcker auch sind.
Die Qualität einer Küche erkennen Sie immer an
den gleichen Dingen. Frische, Handwerk
und Liebe zum Detail.
Testen Sie uns!

BERGISCHE RESIDENZ
REFRATH
SICHER GUT LEBEN.

Drei Tage ...
an denen Sie zum Entdecker
und Genießer werden.

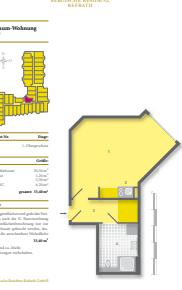
BERGISCHE RESIDENZ
REFRATH
SICHER GUT LEBEN.

5154
Marie-Luise
Mustermann

Pflege I
Rezeption
Berg. Stube
Bibliothek
1001-1036

EG

5154-5169



BERGISCHE RESIDENZ
REFRATH

Frühling

Herbst

Somm

Sebastian Niederhagen
Visuelle Kommunikation

=====

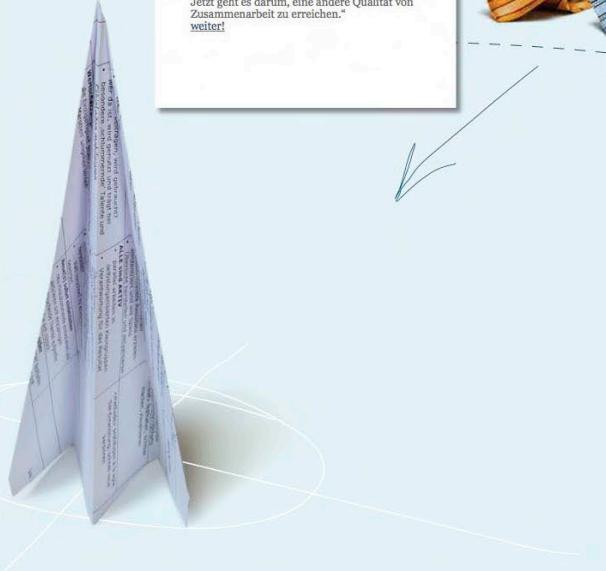
B2B

Kunde: *Kielwein Unternehmensberatung*

Projekt: *Kielwein Webauftritt*

SN: *Konzept Neupositionierung, HL, Longcopy, Visuelle Umsetzung*

„Wir haben viel in jeden einzelnen Mitarbeiter investiert, um ihn auf die Zukunft vorzubereiten. Jetzt geht es darum, eine andere Qualität von Zusammenarbeit zu erreichen.“
[weiter!](#)



Kielwein / Strategie und System > Home > Meeting-Effizienz

„Meeting-Effizienz“

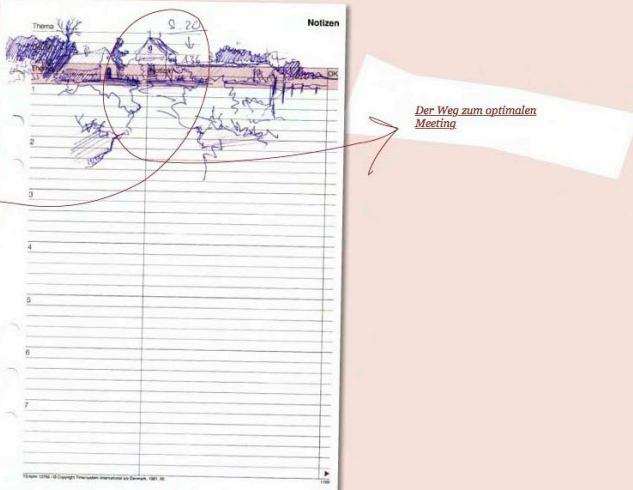
[Intro](#)
[Home](#)
[Vita](#)
[Kontakt](#)
[Impressum](#)

Sie wissen wie man Besprechungen schnell zu Ergebnissen führt. Und doch erleben Sie Meetings häufig so:

- Langeweile und Leerlauf
- Informativsuffizienz
- Schlechte Moderation und Machtrituale
- engagierte Sitzungsleiter, aber:
- zurückgelehnte Teilnehmer
- dürfige Ergebnisse.

Bevor Sie aber vielleicht wieder einmal beginnen neue Regeln einzuführen...

[pdf]



*Der Weg zum optimalen
Meeting*

Wie ich vorgehe ...

[Intro](#)
[Home](#)
[Vita](#)
[Kontakt](#)
[Impressum](#)

O. Intro

Viele Unternehmen verdanken ihren Erfolg einer hochkreativen Gründungsphase, kaum eingeengt von externen Direktiven: die „Garage“ als Erfolgskonzept.

Die Folgen des Erfolgs: Unternehmen wachsen, bilden immer komplexere (Organisations-)Strukturen aus, verfestigen sich. Vom „Geist der Garage“ bleibt kaum mehr als sein Mythos.

Es geht aber auch anders. Der Schlüssel dazu heißt Selbstorganisation und eine besondere Vorgehensweise, die das Resultat methodisch vorweg nimmt:

- Sie bedient sich der vorhandenen Strukturen.
- Sie ist extrem anpassungsfähig.
- Sie ist „verbessernd“
- Die bestimmende Rolle des Beraters nimmt mit dem Prozessverlauf nicht zu sondern ab.
- Ein Ausstieg ist jederzeit mit Gewinn möglich.

Es gibt keine standardisierte Methode, stattdessen fünf Entwicklungsphasen:

Die erste Phase:
[1. Andocken](#)
[\[pdf\]](#)

- o. Methodik
1. Andocken
2. Beteiligen
3. Justieren
4. Ansetzen
5. Evaluieren



kielwein.de

o. Methodik
1. Andocken
2. Befolgen
3. Justieren
4. Aussetzen
5. Evaluieren

4. Umsetzen

Viele Worte, wenige Impulse. Je mehr Menschen beieinander sitzen, desto größer die Tendenz, es beim Darrüber-Reden zu belassen. Doch es gibt Regeln, die dem vorbeugen und die dafür sorgen, dass es zu greifbaren Ergebnissen kommt:

Regel Nr. 1
„Macht macht keinen Inhalt.“

Reduziere Diskussionen im Plenum auf das absolute Minimum. Brich sie spätestens dann ab, wenn offenkundig wird, dass sich immer dieselben produzieren, ohne dass sie etwas Neues beizutragen hätten. Insbesondere Verfahrensdiskussionen unterbindet ich rigoros.

Regel Nr. 2
„Arbeite deflationär.“

Macht jemand einen Vorschlag, ist unsere Reaktion meist die: Wir machen einen „Gegen“-Vorschlag. Um diese Form inflationärer Gegnerschaft zu verhindern, lade ich die Menschen ein, dem ersten Vorschlag zu folgen und zu schauen, zu welchen Erkenntnissen er führt.

Regel Nr. 3
„Nehmen Sie nur das Nötigste mit.“

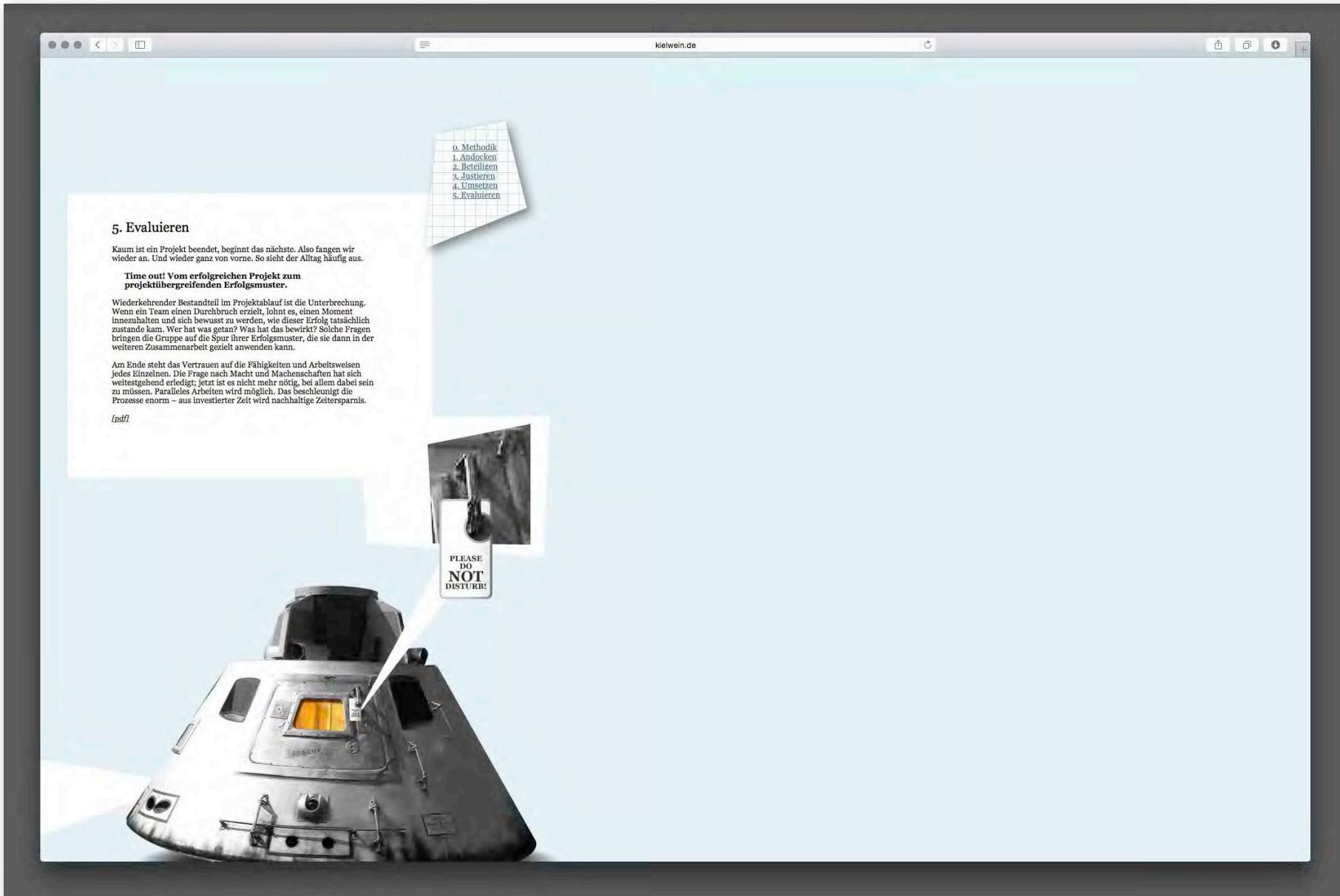
Hauptsache wir fangen an. Am besten mit kleinem Gepäck. Erfahrungen, die man bei der Performance in der Praxis macht, haben einen ganz anderen Wert als kluge Vorüberlegungen. Und die Erfahrung zeigt auch: Sind wir erst zum Handeln gezwungen, wird die Aufgabe lösbar.

Ekkurs:
[Die Erfahrung des Erfahrens](#)
Nutzen entsteht nicht durch Reden sondern im Tun

Die nächste Phase:
5. [Evaluieren](#)

[pdf](#)

Hauptsache wir fangen an...“



Sebastian Niederhagen

Visuelle Kommunikation

=====

B2B

Kunde: *Kielwein Unternehmensberatung*

Projekt: „*Open Wurstberg: Transdisziplinäre Zusammenkünfte*“

SN: *Konzept, HL, Longcopy, Visuelle Umsetzung*

Ein Think-Tank in der Diaspora. Was tun?



Beizeiten ist es unerlässlich, das Entlegene aufzusuchen, um ins
Zentrum der Dinge zu stoßen. –
Herzlich willkommen auf dem Wurstberg!
[> weiter](#)

The screenshot shows a website layout for 'wurstberg.de'. On the left, there's a large, atmospheric photograph of a rural landscape under a cloudy sky. Overlaid on the top left of the photo is a small, dark icon of a building with a chimney, and the word 'Wurstberg.' to its right. To the right of the photo is a vertical navigation menu with links: Home, Der Ort, Projekte, and Kontakt. The main content area has a header 'wurstberg.de' and a breadcrumb navigation 'Der Ort'. Below this is a section titled 'Wurstberg. Ein Ort als Programm' with two sub-sections: 'Das Entlegene...' and '...als Gedankengarage...'. A quote follows, and at the bottom is a note about the journey to Wurstberg. The entire page is framed by a dark grey border.

Wurstberg.

Home
Der Ort
Projekte
Kontakt

wurstberg.de

> Der Ort

Wurstberg. Ein Ort als Programm

Das Entlegene...

Der Wurstberg ist ein Ort, der erreichbar ist. Allerdings auch ein Ort, der nicht zu schnell erreichbar ist. Ein Ort, gerade weit genug entfernt, um sich zu entfernen.*

...als Gedankengarage...

Wirtschaft braucht Austausch und Impulse. In einem Rahmen, der inspiriert. Mit der Scheune als zentralem Denkgewölbe, seiner wechselvollen, spürbaren Historie schafft er die Balance aus Weitläufigkeit (Gedanken) und Intimität („Bezugssystem Mensch“). So wird aus dem Wurstberg eine ideale Station für strategisches Denken. Der Wurstberg versteht sich ausdrücklich als Gegenentwurf zur scheinbaren Neutralität moderner Geschäftigkeit.

...in der die Zukunft entsteht.

Workshops, Seminare, Coachings, transdisziplinäre Zusammenkünfte, – allem gemeinsam ist eine Programmatik, die den Menschen in seiner inspirierenden Komplexität in den Mittelpunkt stellt.

* „Die Fahrt durch die Eifel zum Wurstberg ist Teil einer kleinen Reise. Öffnen Sie die Fenster Ihrer Kalesche, frieren Sie ein wenig, nehmen Sie ein kaltes Huhn mit, und schalten Sie Ihr Mobiltelefon aus...“

Wurstberg.

Home
Der Ort
Projekte
Kontakt

Open Wurstberg

Jahresseminar 2018

Steiner: Philosophie der Freiheit.
„Der freie Geist wird sich bewusst, dass er selbst es ist, der die Wahrheit schafft. Er betrachtet diese nicht mehr als etwas, das unabhängig von ihm existiert und von ihm ‚wahr‘ genommen werden kann, sondern er sieht sie als seine eigene Schöpfung an“ so versteht Jac Hielema Rudolf Steiner
[> weiter](#)

23/24 Februar 2018

Selbstorganisation mit Mitteln der ästhetischen Praxis
Die Wirkkräfte selbst organisierter Zusammenarbeit Themen der Selbstorganisation mit Mitteln der ästhetischen Praxis
[> weiter](#)

Transdisziplinäre Zusammenkünfte

Open Wurstberg 2018

Sebastian Niederhagen

Visuelle Kommunikation

=====

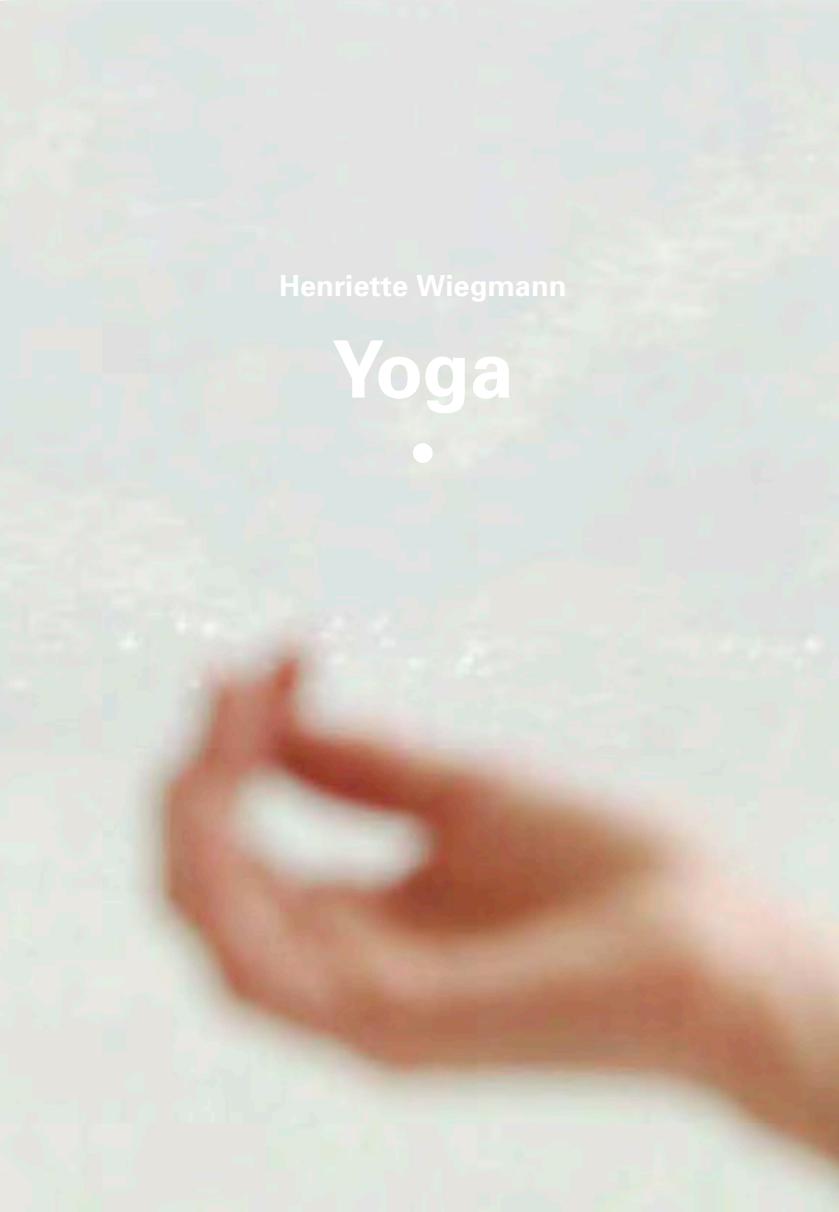
B2C

Kunde: *Yogaschule Henriette Wiegmann*

Projekt: *Markenaufbau*

SN: *Konzept Neupositionierung, HL, Longcopy, Visuelle Umsetzung*

Schön und gut und klar und wahr: Wie immer geht es darum, ein Verprechen glaubhaft zu kommunizieren. Dieses Versprechen ist beizeiten nichts weiter als ein sehnsuchtsvoll zentrierter Punkt.



Henriette Wiegmann

Yoga

•



Eine Kultur der Betriebsamkeit erfordert eine Kultur
der Entspannung.



Der Unterrichtsstil
von Henriette Wiegmann vertraut auf die
ausgleichende Kraft der Ruhe. Mit geschlossenen
Augen wird die Aufmerksamkeit ganz nach innen
gerichtet, ohne sich mit anderen zu vergleichen.

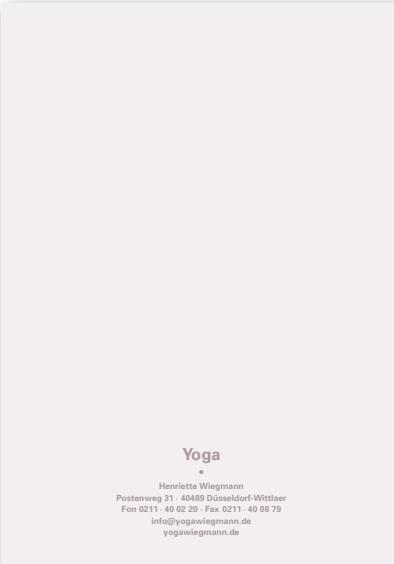
Die Bewegungen und Atemübungen
werden mit klarer Artikulation und ruhiger
Stimme präzise geführt. Das gepflegte und
stilvolle Ambiente ist wichtiger Bestandteil einer
einladenden Gesamtatmosphäre.

Henriette Wiegmann
praktiziert Yoga seit ihrer frühen Kindheit.
1983 gründete die Sozialwissenschaftlerin in
Düsseldorf-Wittlaer ihre Yogeschule.

Das Einbeziehen von Philosophie und
wissenschaftlicher Forschung ergänzen ihren
Unterricht des klassischen Yoga nach Patanjali.
Henriette Wiegmann unterrichtet in den Sprachen
Deutsch, Englisch und Französisch.



Yoga
Ist für Jeden geeignet und setzt nichts voraus.
Es geht weder um Akrobatik noch um Religion.
Es geht nicht um richtig oder falsch.
Diese Jahrtausende alte Wissenschaft lehrt das klare
Erkennen, Verstehen und Akzeptieren dessen, was ist.
Dabei beginnt man bei sich selbst:
Mit der bewußten Wahrnehmung des Körpers
und der Sinne. Mit der Beobachtung des Atems
und der Gedanken.
Am Ende steht der Genuss über den souveränen
Umgang mit sich selbst und der eigenen Kraft.



Yoga

Henriette Wiegmann
Postenweg 31 · 40489 Düsseldorf-Wittlaer
Fon 0211 - 40 02 20 · Fax 0211 - 40 08 79
info@yogawiegmann.de
yogawiegmann.de



Wir sind überall.

Und manchmal nicht bei uns selbst.

Henriette Wiegmann

Yoga

•

Sebastian Niederhagen

Visuelle Kommunikation

=====

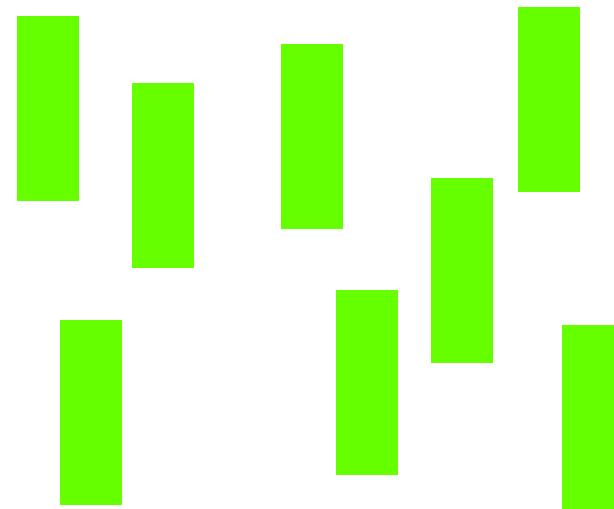
Corporate Design

*Kunde: orange office Werbeagentur
Projekt: Entwicklung Wort-Bild-Marke
SN: Entwicklung Corporate Design*

*Kunde: orange office Werbeagentur, Produktions-Unit
Projekt: Entwicklung Wort-Bild-Marke
SN: Entwicklung Corporate Design*



orange office



green area

Sebastian Niederhagen

Visuelle Kommunikation

=====

B2C

Kunde: *Claudia Brümmer, Steuerberaterin*

Projekt: *Neupositionierung/Webauftritt*

SN: *Konzept Neupositionierung, HL, Longcopy, Visuelle Umsetzung*

Was unterscheidet Steuerberater von Steuerberatern? Was zu Beginn als vages „eigentlich nichts“ begann, wurde zu einem Statement in Sachen Klientelpolitik: Nicht wir müssen den Steuerberater verstehen, sondern der Steuerberater muss uns verstehen.

The image shows a screenshot of a website for 'steuerkanzlei-bruemmer.de'. The website has a header with navigation links: Home, Profil, Portfolio, Team, Kontakt, and Impressum. The main content area features a photograph of a desk covered in stacks of papers and files. A white callout box contains the text: "... Unordnungsartisten, Chaoten, ...". A pink callout box contains the word 'Kontakt'. At the bottom left of the website's content area, there is a small image of a modern office interior with a round table and chairs. At the very bottom of the website's content area, there is a link: '> Drucken > Haftungsausschluss'.

Home

Claudia Brümmer Diplom-Finanzwirtin Steuerberaterin

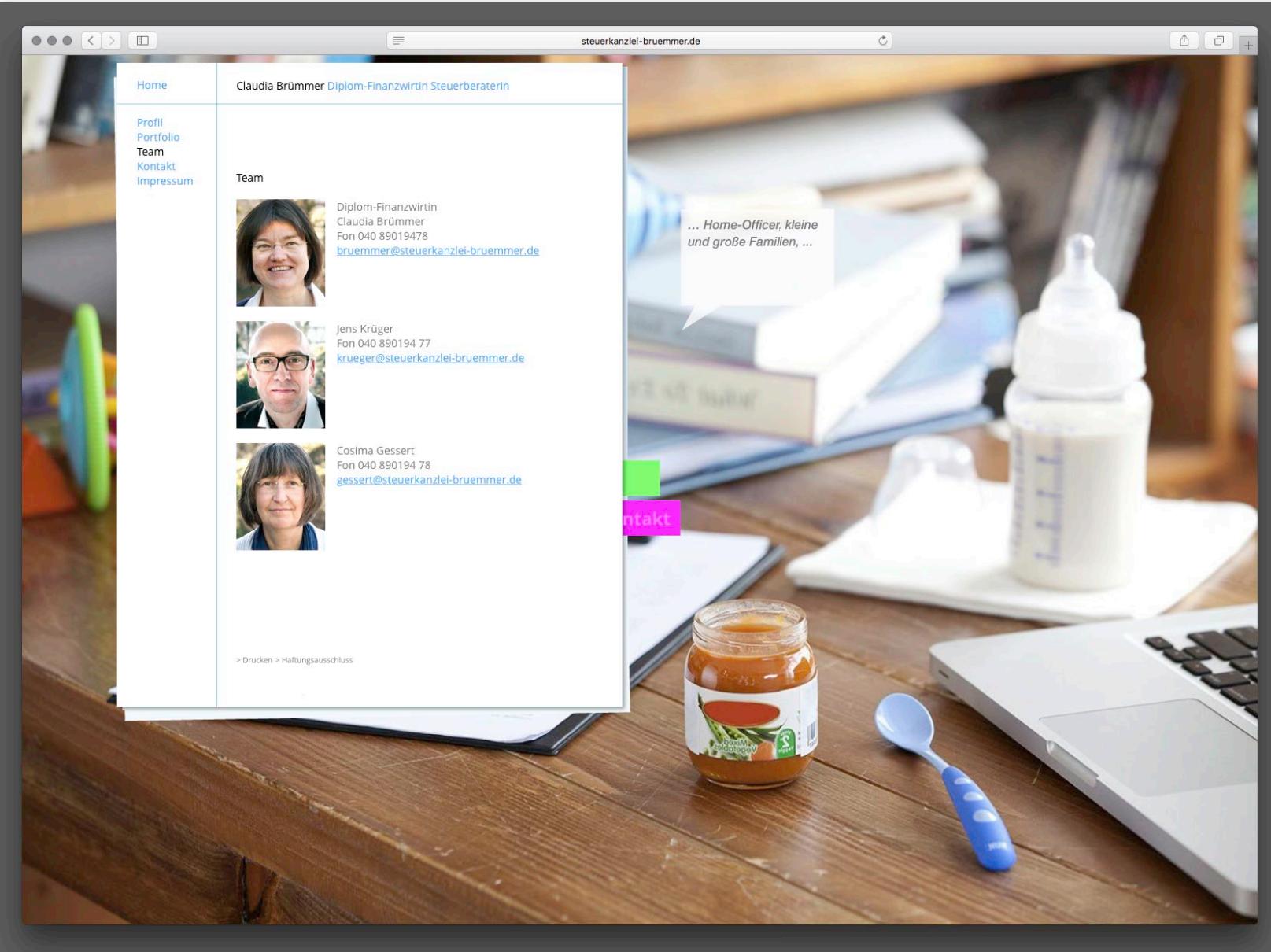
Profil
Portfolio
Team
Kontakt
Impressum

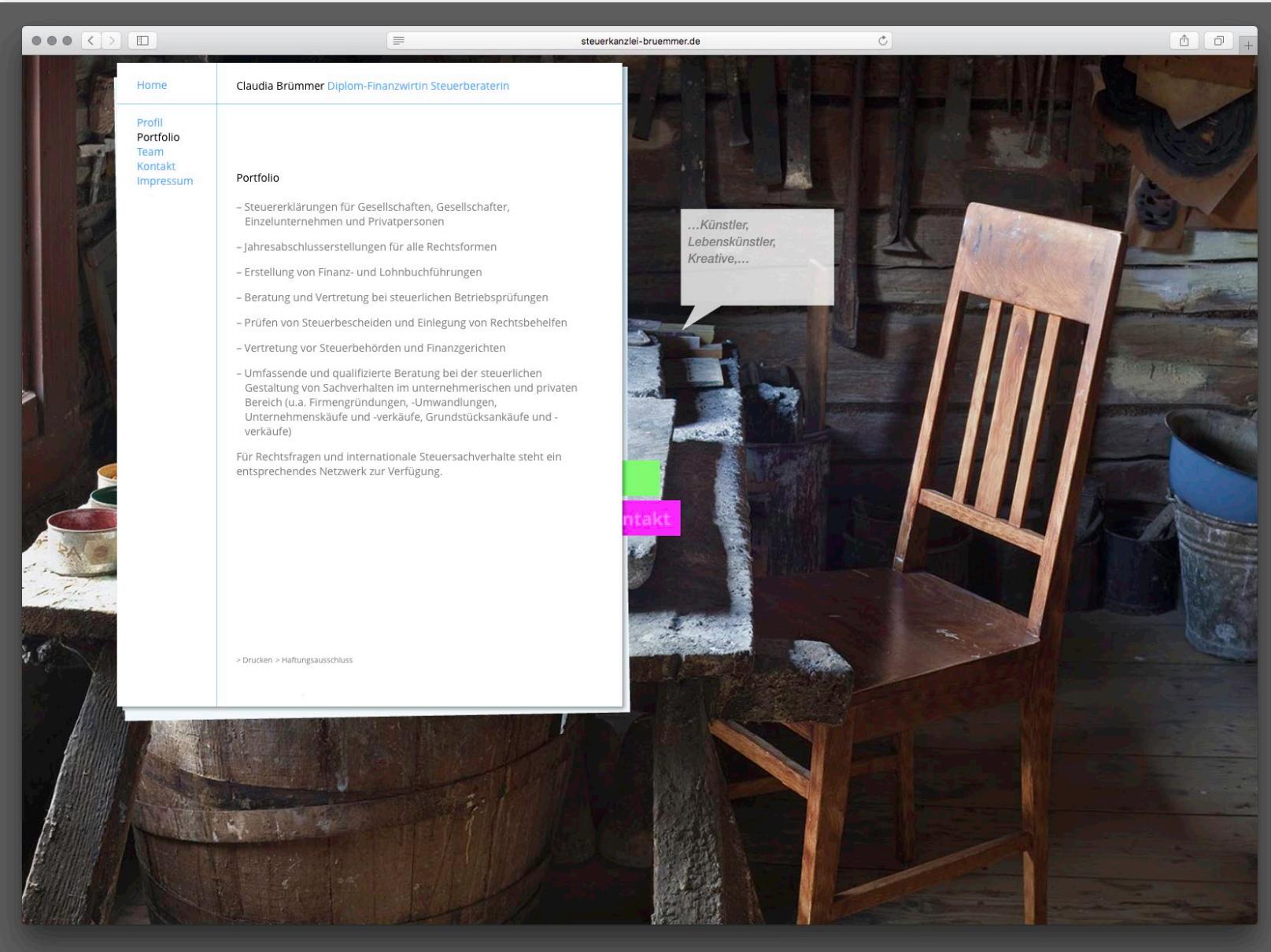
Home

Es hat sich etwas verändert. Wir leben heute anders. Wir agieren in einem Umfeld von Individualisierung und Dynamik. Alles hängt mit allem zusammen, wir verbinden uns in Netzwerken, schmieden Allianzen, stehen vor ungeplanten wirtschaftlichen Optionen, – und nicht selten müssen wir uns gleich mehrmals im Leben neu erfinden. Von einer Steuerberaterin verlangen wir, dass sie ihren Job versteht, und auch, dass sie uns versteht, weiß wie wir ticken.

Unsere Mandant/Innen sind Unternehmer, Anwälte, Zahlenmenschen; und auch Künstler, Lebenskünstler, Querdenker. Und Visionäre. Dafür muss man verstehen, dass es nicht immer nur um Geld geht, sondern auch um Verantwortung: ökologisch, politisch, sozial. Machen wir also mehr als einfach nur unsere Arbeit. Willkommen bei der Steuerkanzlei Claudia Brümmer.

> Drucken > Haftungsausschluss





Home

Claudia Brümmer Diplom-Finanzwirtin Steuerberaterin

Profil
Portfolio
Team
Kontakt
Impressum

Portfolio

- Steuererklärungen für Gesellschaften, Gesellschafter, Einzelunternehmen und Privatpersonen
- Jahresabschlusserstellungen für alle Rechtsformen
- Erstellung von Finanz- und Lohnbuchführungen
- Beratung und Vertretung bei steuerlichen Betriebsprüfungen
- Prüfen von Steuerbescheiden und Einlegung von Rechtsbehelfen
- Vertretung vor Steuerbehörden und Finanzgerichten
- Umfassende und qualifizierte Beratung bei der steuerlichen Gestaltung von Sachverhalten im unternehmerischen und privaten Bereich (u.a. Firmengründungen, -Umwandlungen, Unternehmenskäufe und -verkäufe, Grundstücksankäufe und -verkäufe)

Für Rechtsfragen und internationale Steuersachverhalte steht ein entsprechendes Netzwerk zur Verfügung.

> Drucken > Haftungsausschluss

[Home](#)

[Profil](#)

[Portfolio](#)

[Team](#)

[Kontakt](#)

[Impressum](#)

Claudia Brümmer Diplom-Finanzwirtin Steuerberaterin

Kontakt

Warum nicht jetzt? Lassen Sie uns einen Termin finden und besprechen wir ganz unverbindlich, wie eine Zusammenarbeit aussehen könnte. Wir freuen uns auf Ihren Anruf: [040 890194 77](tel:04089019477).

Claudia Brümmer
Diplom-Finanzwirtin
Steuerberaterin
Sierichstraße 157
22299 Hamburg
Fon 040 890194 77
Fax 040 890194 79
info@steuerkanzlei-bruemmer.de

[Größere Karte anzeigen](#)



[veg - Kartendaten](#) [Nutzungsbedingungen](#) [Fehler bei Google Maps melden](#)

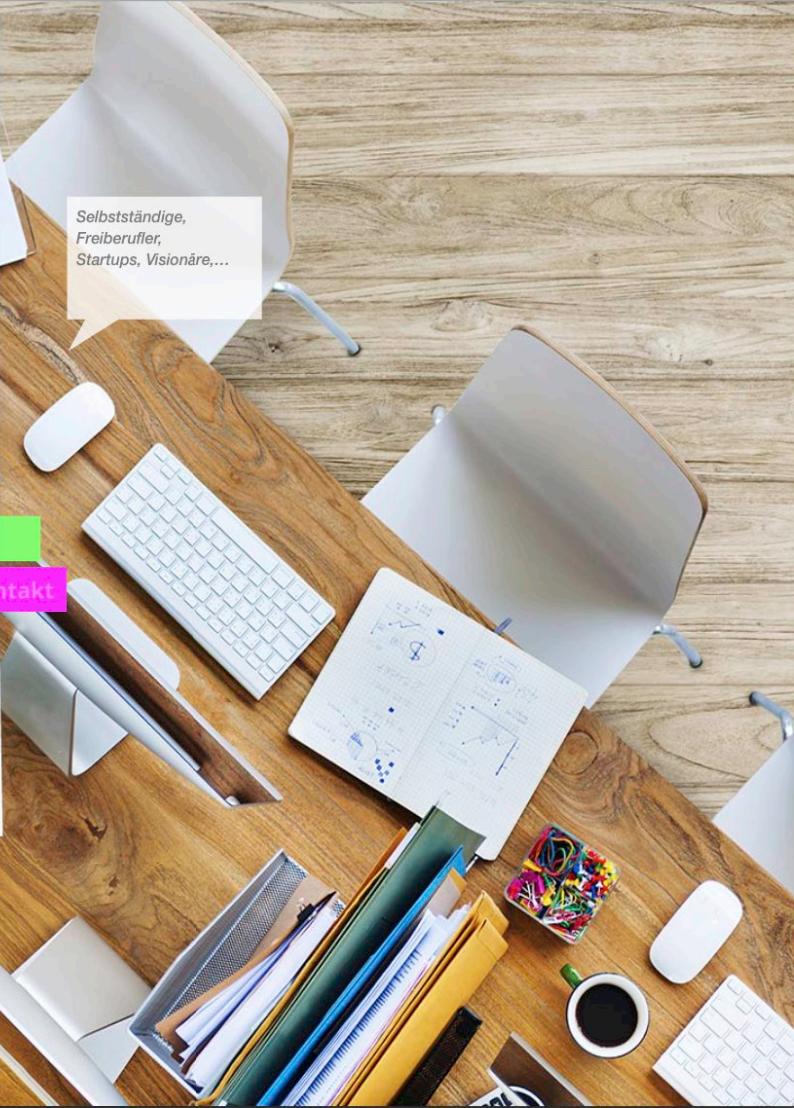
Parkmöglichkeiten.
Öffentliche Parkplätze in der unmittelbaren Umgebung.

Anfahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln.
U1 (in Richtung Ohlsdorf) bis Haltestelle Hudtwalckerstraße
U3 (in Richtung Wandsbek-Gartenstadt) bis Haltestelle Sierichstraße

> Drucken > Haftungsausschluss

Selbstständige, Freiberufler, Startups, Visionäre,...

Kontakt



Sebastian Niederhagen

Visuelle Kommunikation

=====

Kultur

Kunde: Impuls, Festival für Neue Musik in Sachsen-Anhalt

Projekt: Markenaufbau

Entwicklung Wort-Bild-Marke

Entwicklung visueller Gesamtauftritt

SN: Konzept Corporate Image, Visuelle Umsetzung

„Hurz!“ – Neue Musik als verkopfte Spaßbremse? Es geht auch anders: Sinnlich, selbstironisch und mit der Lust am Experiment. 2009: IMPULS im Jahr 1 seiner Gründung...

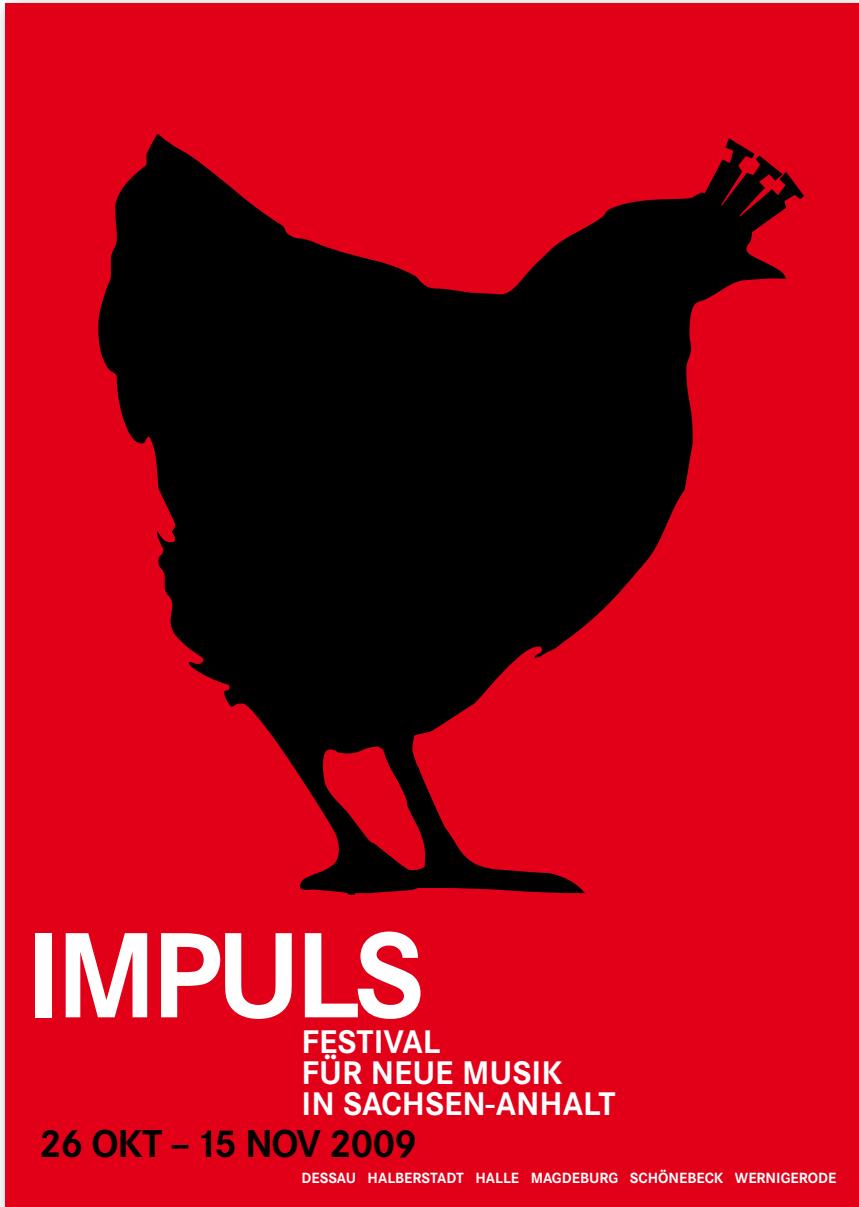


IMPULS

FESTIVAL
FÜR NEUE MUSIK
IN SACHSEN-ANHALT

26 OKT – 15 NOV 2009

DESSAU HALBERSTADT HALLE MAGDEBURG SCHÖNEBECK WERNIGERODE



Sebastian Niederhagen

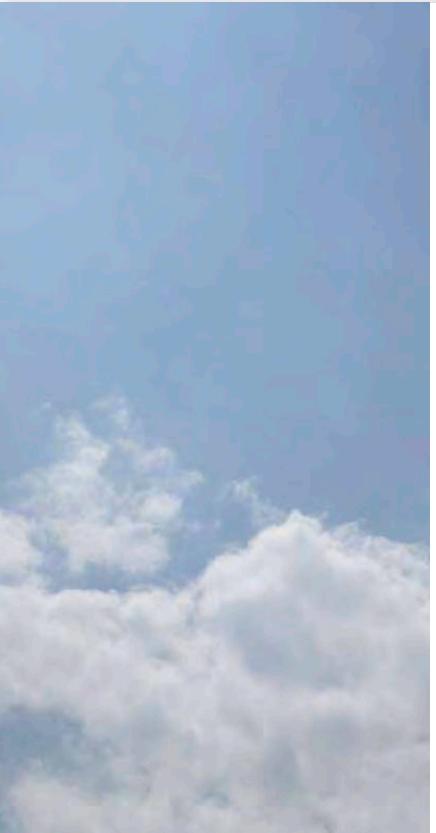
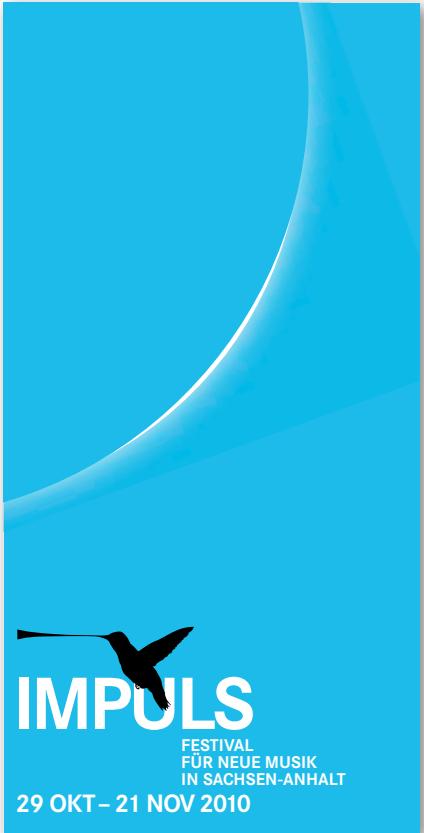
Visuelle Kommunikation

=====

Kultur

Kunde: *Impuls, Festival für Neue Musik in Sachsen-Anhalt*
Projekt: *Entwicklung visueller Gesamtauftritt*
SN: *Konzept Corporate Image, Visuelle Umsetzung*

*IMPULS 2010. Um für das Neue zu werben hilft eine alte
Bekannte: Die Sehnsucht nach dem Unbekannten...*



30 OKT 15 H DESSAU-ROSSLAU SCHÜLERPROJEKT

Bauhausbühne Dessau
Philharmonisches Kammerorchester Wernigerode
Musikalische Leitung: Christoph Reuter

Mackie und die Detektive

Mit dem Kinderchor des Anhaltischen Theaters

Musik	Christoph Reuter
Text	August Buchner
Szenische Einrichtung	Silke Wallstein
Leitung Kinderchor	Dorislava Kuntscheva
Darsteller	Hans Graf, Frank Roder, Silke Wallstein

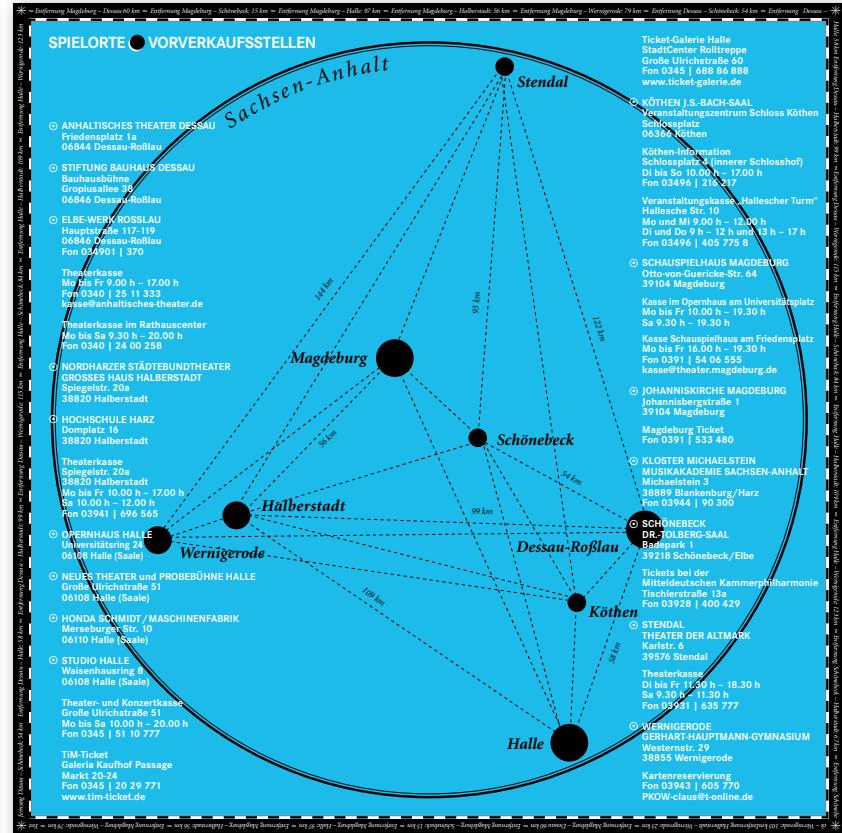
Was hat Erich Kästners Jugendbuch-Klassiker *Emil und die Detektive* mit der *Dreigroschenoper* von Bertolt Brecht und Kurt Weill gemeinsam?

Auf den ersten Blick vor allem die Entstehungsgeschichte: Beide Werke feierten bei ihrem Erscheinen 1928/29 Triumphe und wurden noch vor dem Ende der Weimarer Republik verfilmt. Wenn man sich aber den Inhalt genauer anschaut, dann sind die Figuren des Herrn Grundeis und des Herrn Macheath gar nicht so weit voneinander entfernt, obwohl beim Moralisten Kästner am Ende natürlich das Gute siegt.

In einem neuen Musical von Christoph Reuter und August Buchner sollen sich die Berliner Abenteuer von Emil Tischbein nun mit der legendären Aufführungsgeschichte der Bettleroper am Schiffbauerdamm verbinden. Die Suche nach den gestohlenen 140 Mark führt direkt zu den drei Groschen.

Als Work in Progress wird *Mackie und die Detektive* beim IMPULSFestival erstmals dem Publikum musikalisch vorgestellt, in einem zweiten Schritt soll die szenische Fassung entstehen.

Mackie und die Detektive entsteht als Kooperation mit dem Anhaltischen Theater Dessau und wird freundlich unterstützt vom Land Sachsen-Anhalt, der Lotto-Toto GmbH Sachsen-Anhalt und der Stadt Dessau.



Sebastian Niederhagen

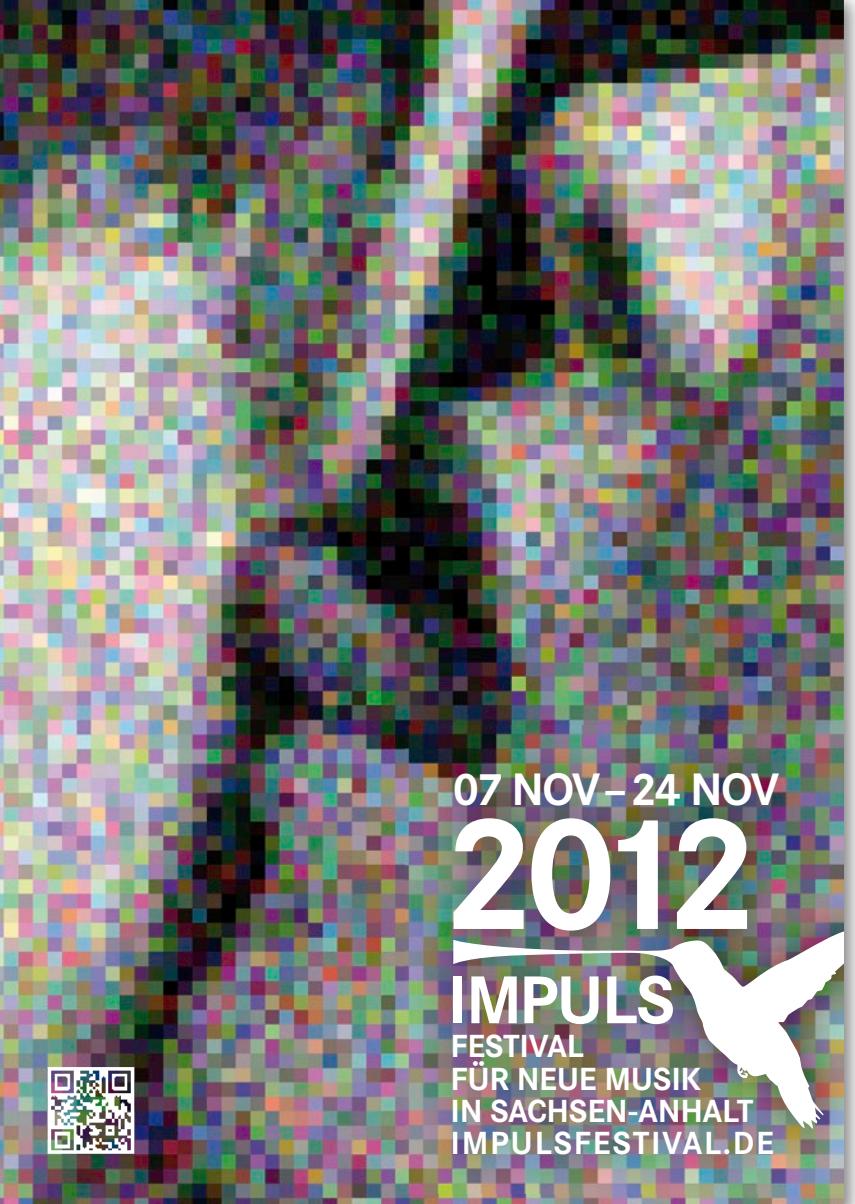
Visuelle Kommunikation

=====

Kultur

Kunde: *Impuls, Festival für Neue Musik in Sachsen-Anhalt*
Projekt: *Entwicklung visueller Gesamtauftritt*
SN: *Konzept Corporate Image, Visuelle Umsetzung*

IMPULS 2012.



07 NOV – 24 NOV

2012

IMPULS

FESTIVAL
FÜR NEUE MUSIK
IN SACHSEN-ANHALT
IMPULSFESTIVAL.DE



www.impulsfestival.de/index.php

Start Team Partner Kontakt Newsletter Impressum

07 NOV–24 NOV
2012
IMPULS
FESTIVAL
FÜR NEUE MUSIK
IN SACHSEN-ANHALT

IMPULS 2012 – Herzlich Willkommen!

Das IMPULS-Festival für Neue Musik ist das jüngste Festival in Sachsen-Anhalt. Erst 2008 gegründet, hat es sich zu einem der bedeutendsten Musikfestivals in den Neuen Ländern entwickelt. [Mehr über IMPULS...](#)

Festival-Dramaturgin Almut Fischer stellt das Programm von IMPULS 2012 bei MDR Figaro vor. [Hören Sie hier!](#)

Der Teufel muss seinen Hut nehmen
15.11.2012

Foto: Kees van Eijden

Manuela Schreiber für die Mitteldeutsche Zeitung über "Des Teufels Geiger" mit Manfred Karge im neuen theater Halle am 13. November 2012:

Eine literarisch-musikalische Abendunterhaltung auf hohem Niveau, die nicht gefällig sich verbrämte, sondern Aufmerksamkeit forderte und reichlich erhielt bei der nun schon vierten halleschen Station des "Impuls"-Festivals für Neue Musik in Sachsen-Anhalt.

Lesen Sie die volle Kritik [hier](#) oder besuchen Sie unseren [Presse-Sektion](#).

Mit Pauken und Trompeten...
14.11.2012

...und viel Tamtam ist der MDR Rundfunkchor heute Abend in der Marienkirche Dessau zu erleben. Neben Bernsteins "Chichester Psalms" wird dann auch "In der Wüste" des mexikanischen Komponisten [Arturo Fuentes](#) zu hören sein. Karten sind an der Abendkasse erhältlich, weitere Informationen sind [hier](#) nachzulesen.

NEWSLETTER

TICKETS
ONLINE
BUCHEN

Neu!

15 NOV 2012
DER MDR
RUNDFUNK-
CHOR KOMMT
NACH DESSAU

Spielorte | IMPULS

www.impulsfestival.de/spielorte/

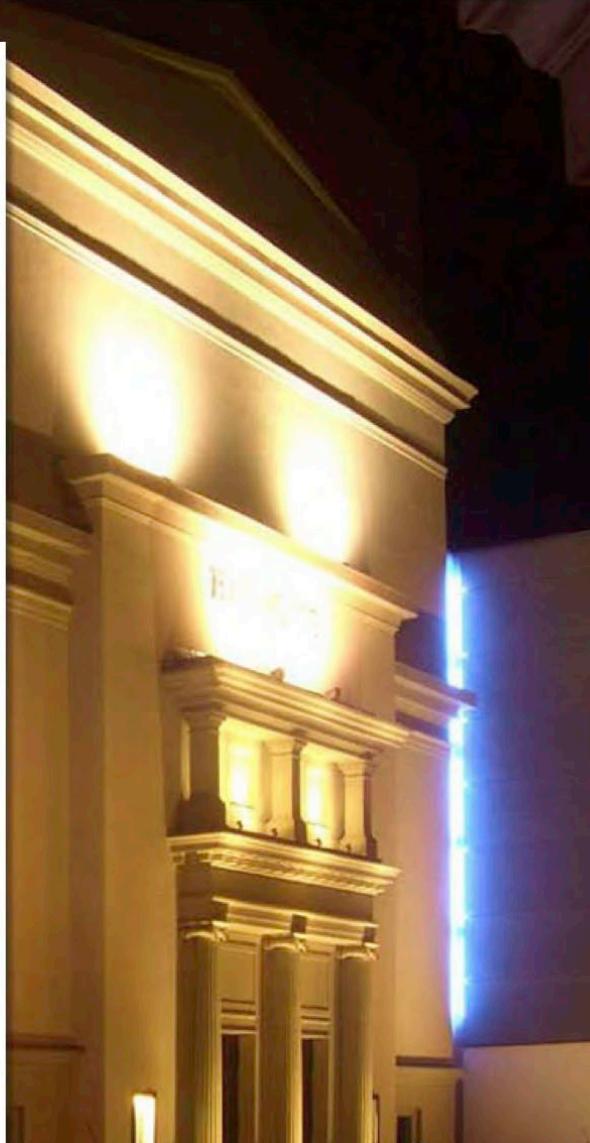
07 NOV–24 NOV 2012 IMPULS FESTIVAL FÜR NEUE MUSIK IN SACHSEN-ANHALT

Start Team Partner Kontakt Newsletter Impressum

Berlin

Tickets können Sie ab dem 15. September bequem online bestellen oder Sie erhalten sie an der Abendkasse.

Vertretung des Landes Sachsen-Anhalt beim Bund
Luisenstraße 18
10117 Berlin
Fon 030 | 2434580
poststelle@lv.stk.sachsen-anhalt.de



Dessau

Anhaltisches Theater Dessau
Friedensplatz 1a
06844 Dessau-Roßlau

Marienkirche Dessau
Schlossplatz
06842 Dessau

Schloss Georgium (Orangerie)
Puschkinallee 100
06846 Dessau

Theaterkasse:
Mo bis Fr 9.00 h – 17.00 h
Fon 0340 | 25 11 333
kasse@anhaltisches-theater.de

Theaterkasse im Rathauscenter:
Mo bis Sa 9.30 h – 20.00 h
Fon 0340 | 24 00 258

Halberstadt

**Nordharzer Städtebundtheater
Großes Haus Halberstadt**
Spiegelstr. 20a
38820 Halberstadt

Theaterkasse:
Mo bis Fr 10.00 h – 17.00 h
Sa 10.00 – 12.00 h
Fon 03941 | 69 65 65

Halle (Saale)

Georg-Friedrich-Händel HALLE
Salzgrafenplatz 1
06108 Halle (Saale)



Sebastian Niederhagen

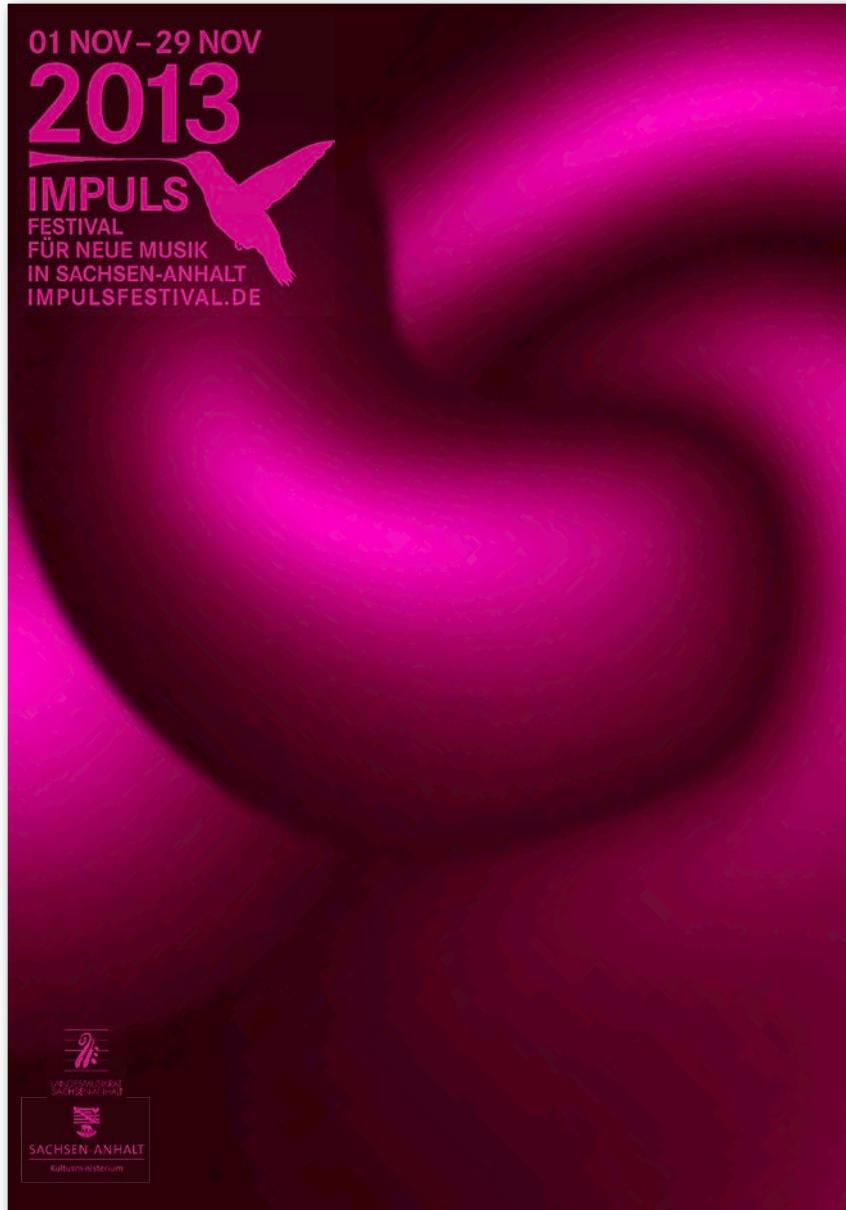
Visuelle Kommunikation

=====

Kultur

Kunde: *Impuls, Festival für Neue Musik in Sachsen-Anhalt*
Projekt: *Entwicklung visueller Gesamtauftritt*
SN: *Konzept Corporate Image, Visuelle Umsetzung*

IMPULS 2013. Kann Neue Musik sinnlich sein? Sie kann...



Sebastian Niederhagen

Visuelle Kommunikation

=====

B2B

Kunde: Kreis Mettmann, Amt für Wirtschaftsförderung

Projekt: Nichtöffentliche Ausschreibung Broschürenentwicklung

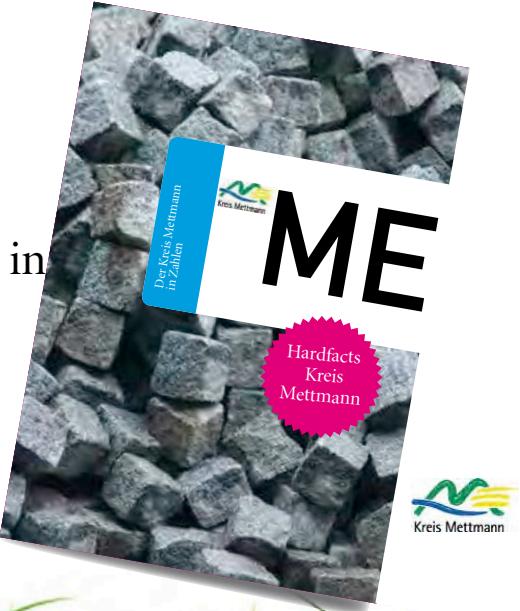
SN: Konzept, HL, Visuelle Umsetzung

Wie bewirbt man einen Wirtschaftsstandort? Fragen wir den Bürgermeister? Oder die Unternehmer aus Zukunftsbranchen, die sich für eben diesen Wirtschaftsstandort entschieden haben?

Wirtschaftsstandort Kreis Mettmann

Erkrath Haan Heiligenhaus Hilden Langenfeld Mettmann Monheim Ratingen Velbert Wülfrath

Invest in



Wirtschaftsstandort Kreis Mettmann

Erkrath Haan Heiligenhaus Hilden Langenfeld Mettmann Monheim Ratingen Velbert Wülfrath

Invest in **ME**

Weitere Hardfacts unter
www.invest-in-me.de



Sebastian Niederhagen

Visuelle Kommunikation

=====

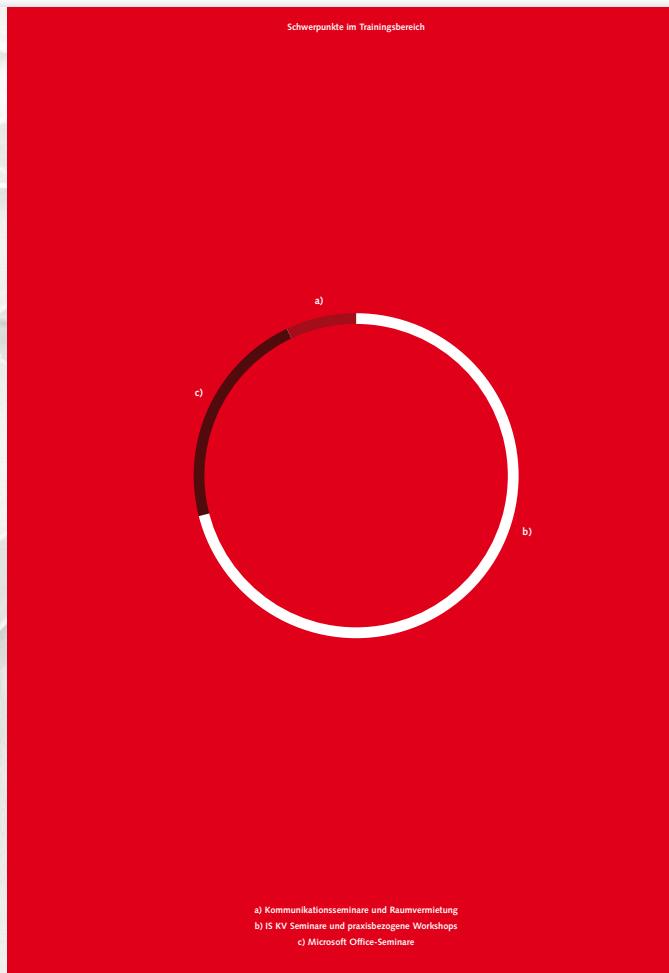
B2B

Kunde: *ISC WEST, Essen*

Projekt: *Corporate Design, Jahresbericht*

SN: *Konzept, Visuelle Umsetzung*

ISC WEST ist der führende IT-Dienstleister deutscher Betriebskrankenkassen. Wer Klarheit in komplexe administrative Abläufe bringen will, für den ist sie mehr als ein Stilelement: Sie ist Beleg gelebter Kompetenz.



IS KV 2007 Jahresbericht 2007

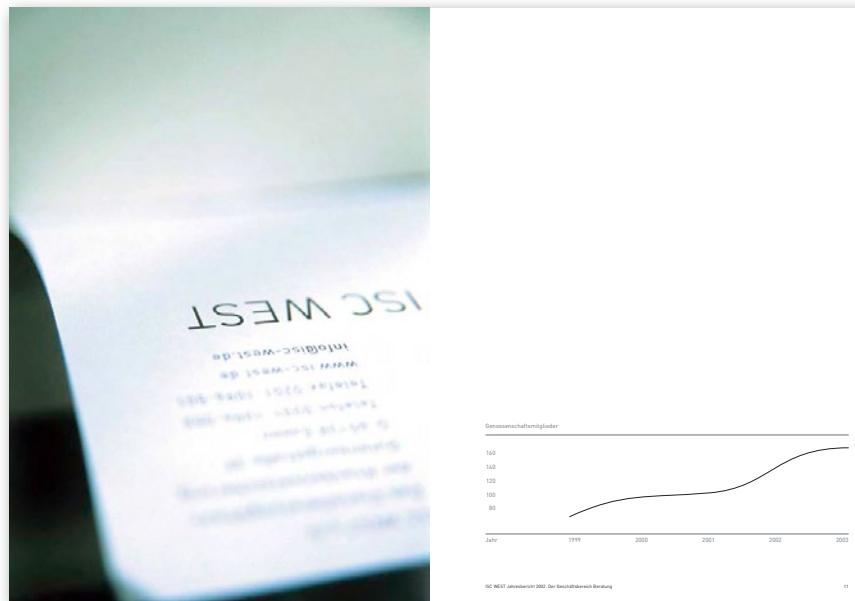
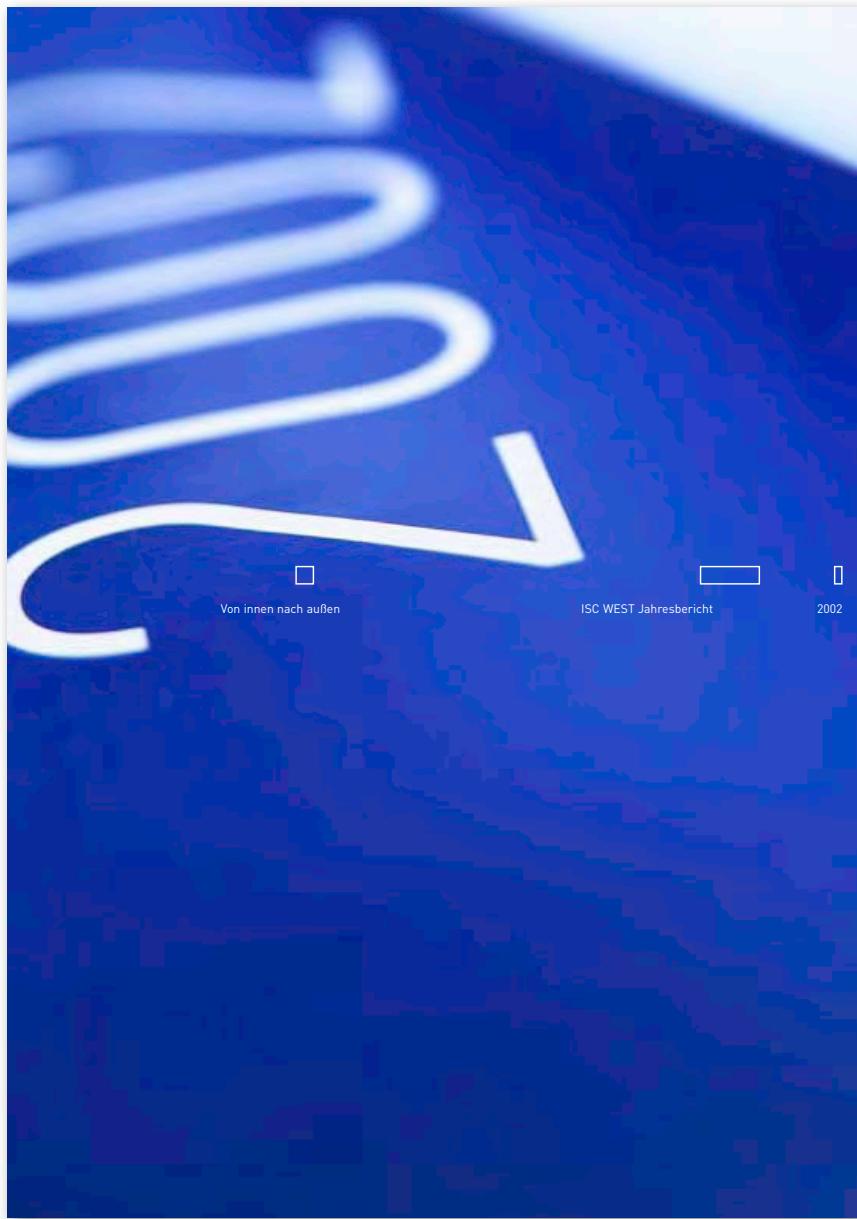
II Der Trainingsbereich (2)

Der Bereich wird von mehreren IS KV-Kooperationspartnern betrieben. So kann der Kunde seine Seminare bei den Partnern abhalten. Ein Preis wird für die Seminare festgelegt, der auf Basis des Anbieters und der Seminarzeit variiert. Der Preis ist abhängig von der Anzahl der Teilnehmer, der Dauer des Seminars, dem Inhalt und der Art des Seminars.

IS KV Seminare werden unterteilt in:

- Kommunikationsseminare und Raumvermietung
- IS KV Seminare und praxisbezogene Workshops
- Microsoft Office-Seminare

...



Sebastian Niederhagen

Visuelle Kommunikation

=====

B2B

Kunde: *mpm Corporate Communication Solutions*
Projekt: *Relaunch Unternehmensprofil*
SN: *Konzept, HL, Longcopy, Visuelle Umsetzung*

Wenn etwas tatsächlich ziemlich kompliziert ist, kann Vereinfachung zum Schlüsselbegriff werden...

Was wir machen:
Financial Communications
> mehr

Was wir machen:
Corporate Communications
> mehr

Was wir machen:
Digital Publishing
> mehr

Was wir nicht machen:

Wir glauben nicht, dass man alles gleich gut beherrscht. Machen wir also nur das, was wir am besten können. Alles andere bieten wir nicht an. Darauf können sich unsere Kunden verlassen.
> mehr

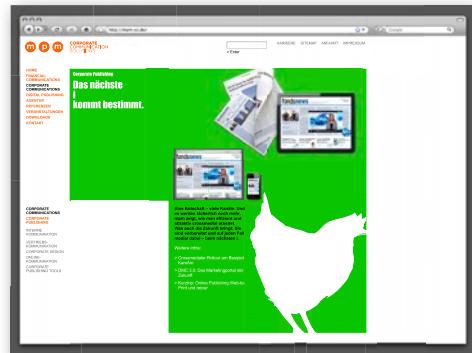
Allianz Global Investors
Boehringer Ingelheim
Deutsche Börse
DEGI
ING DiBa Deutsche Leasing
E.ON
Hans-Merkur
GENERALI Investments
HDI GERLING
HSBC Trinkaus
Kaufhof Grand
Union Investment
sage
LEIPZIGER
kfw

Vorhandenes klug kombinieren. Was uns nicht passt, optimieren. Was es noch nicht gibt, programmieren. Dann ein Ganzes daraus machen. Und es unseren Kunden überreichen: The Tool.

DIGITAL PUBLISHING DOCUMENT MARKETING CENTER
PUBLISHING CONSULTING

Willkommen bei einer kurzen Site-Seeing-Tour durch die Möglichkeiten des onlinegestützten Brand- und Publishing Managements. 5 Minuten. Mehr nicht.

Einfach Mail-Adresse eingeben.



Einladung

Lernen von Anderen - und praktisches Insider-Wissen weiter vermitteln. Dies ist der Leitgedanke unserer Veranstaltungen mit wechselnden Schwerpunkten rund um das Thema Corporate Communication.

Sehr geehrter Herr Mustermann,

mpm heißt Sie herzlich willkommen zu einem neuen Inspiration-Evening. Diesmal wollen wir gemeinsam mit Ihnen die Möglichkeiten - und Unmöglichkeiten - von Einfachheit überprüfen.



Was können Medienportale wirklich? Wie sieht web-basiertes Arbeiten aus? Wie verändert sich das Verhältnis Agentur-Kunde? Was bedeutet Systemmobilisierung für das Kreative Spiel? Neben diesen Fragen werden anhand von Worst-Case-Szenarien Online Portale einem Extremtest unterzogen. Dazu gibt mpm viele praktische Tipps als einer der erfahrensten Anwender von Publishing Tools.

Auf der Agenda unter anderem:

„Wie man über Stäbchen stürzen kann: Mein erster chinesischer Geschäftsbericht.“ - Frank Bockius (mpm) über die Tücken der Globalisierung und wie man sie meistert, ohne das Gesicht oder gleich den Kopf zu verlieren.

Einführungsseminar: Online-Publishing – Bor sis niss bla facil ut prutae molore.

Einführungsseminar: Web-to-Print – Rissi bla facil ut prutae

„Im Simulator.“

– In Gruppenarbeit wird anhand kritischer Szenarien Lösungen erarbeitet.

Einfach vormerken: **20.02.2011**. Weitere Infos unter:

mpm.de/einfach

Ich freue mich über einen inspirierenden Austausch!

Es grüßt Sie

Frank Bockius
Geschäftsführender Gesellschafter mpm

m p m CORPORATE COMMUNICATION SOLUTIONS



Einladung

Lernen von Anderen - und praktisches Insider-Wissen weiter vermitteln. Dies ist der Leitgedanke unserer Veranstaltungen mit wechselnden Schwerpunkten rund um das Thema Corporate Communication.

Sehr geehrter Herr Mustermann,

mpm heißt Sie herzlich willkommen zu einem neuen Inspiration-Evening. Diesmal wollen wir gemeinsam mit Ihnen die Möglichkeiten - und Unmöglichkeiten - von Einfachheit überprüfen.



Was, wenn alles einfach immer komplizierter wird? Ist das so? Was heißt das für unser Wirtschaften? Gibt es effektive Gegenmittel? Die sich in der Praxis einfach anwenden lassen? Gehen wir der Sache auf den Grund und stellen das Einfache für einen kurzen Tag in den Mittelpunkt unseres Interesses, einfach so.

Leute vom Fach über das Einfache. Auf der Agenda unter anderem:

„Einfachheit ist vor allem dies: Die Lehre von der Leere.“ - Der Wirtschaftsberater und Psychotherapeut Jan Ulrich Text über die Kunst des Hinwegsehens

„Die Sehnsucht nach Einfachheit ist Ausdruck falscher Produktkonzepte: War haben zu lange Kunden vorbeitechnisiert.“
- Prof. Walter Mustermann über echte und scheinbare Simplifizierung

Der Praxitest: „Mit einfachen Mitteln zu besseren Ergebnissen.“

- 2 Stunden mit Titus Kaufmann im Innovation Camp
„Vieles gibt es schon. Bauen wir es einfach intelligenter zusammen!“

- Frank Bockius über Publishing Management und seine Höllenmaschine 3.0
„Einfachheit gibt's nicht; macht auch nichts, solange wir davon nichts merken.“ - Prof. Leonard Mustermann über den Inneren Frieden von Führungspersönlichkeit.

„Einfach geht so: Die Anderen kümmern sich darum.“ - Lorenz Kielwein über selbstregulierende Systeme

„Einfach die besten!“ Eckart Witzigmann bringt uns bei, wie man Bratkartoffeln macht

Einfach vormerken: **20.02.2011**. Weitere Infos unter:

mpm.de/einfach

Ich freue mich über einen inspirierenden Austausch!

Es grüßt Sie

Frank Bockius
Geschäftsführender Gesellschafter mpm

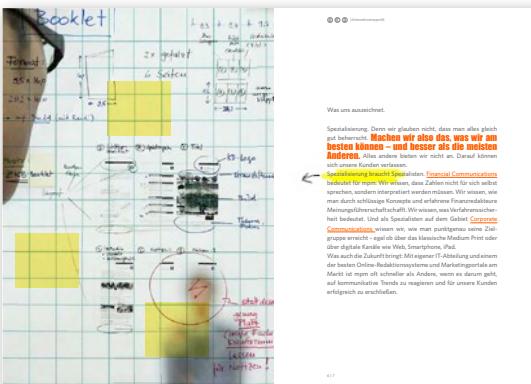
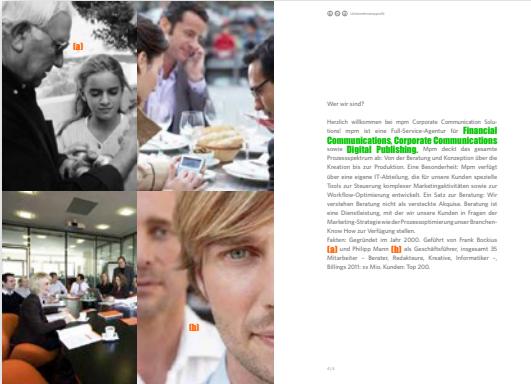


sprofi

UNTERNEHMENSPROFIL

Herzlich willkommen bei mpm.
Diese Broschüre erläutert
wer wir sind, was wir können
und wofür wir stehen.

Financial Communications
Corporate Communications
Digital Publishing



**KREATIVITÄT
WACHST AUF
EFFIZIENTEN
STRUKTUREN.
NIE
UMGEKEHRT.**



3. Digital Publishing Solutions

Vielzahl: Wir können die Kapazitäten unserer aufbauen lassen. Wir können so tun, als wäre alles einfacher als es ist. Aber wir lernen: **Kommunikation wird stetig komplexier.** Der Bereich **Corporate Communications und Publishing-Managements**, von dem sich auch Marketing- und Vertriebsabteilungen profitabel bedienen, ist ein wichtiges Instrument. Koordiniertes Publishing und Markenmanagement. Mpm besteht aus seinem Digital Marketing Center eins der umfangreichsten und modernsten Marketing-Systeme, das sämtliche wichtigen Steuerungselemente umfasst. Dieses umfangreiche Leistungsspektrum ist Ausgangspunkt für individuelle Lösungen. Von kleinen, leicht konfigurierbaren integrierten Portal-Lösungen, angepasst an das jeweilige Corporate Design, nutzbar als Intra- wie Extranahe für Mitarbeiter, Vertreter, Produzenten, Klienten oder Gewerbeagenten marketing-unterstützt.



Sebastian Niederhagen

Visuelle Kommunikation

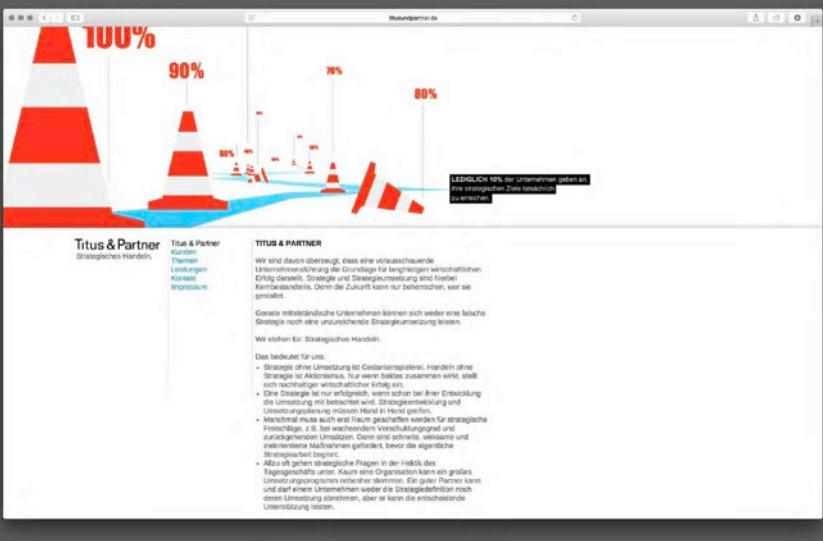
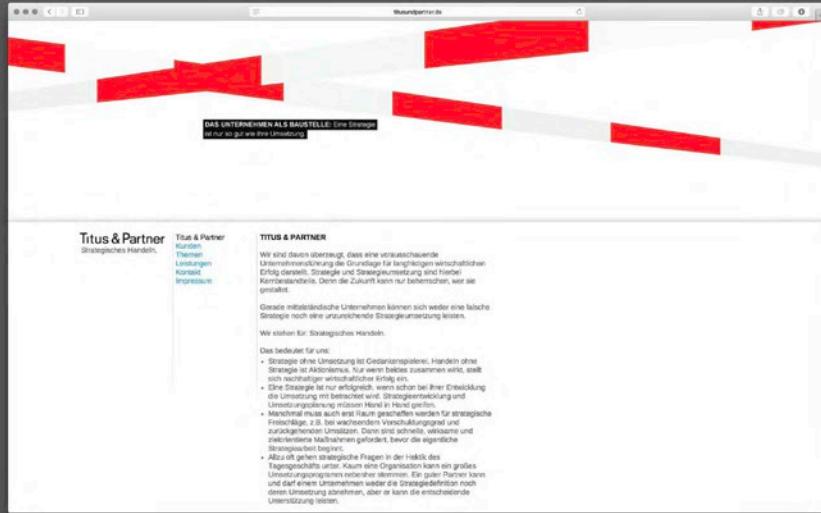
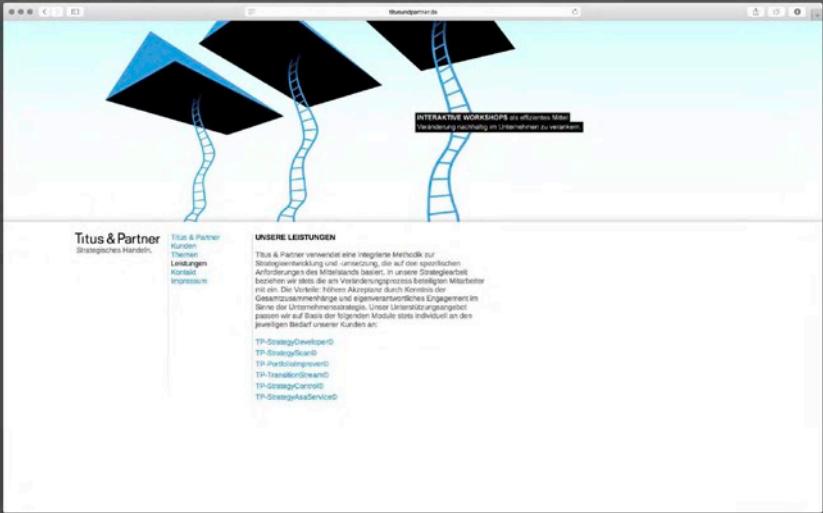
=====

B2B

Kunde: Titus & Partner, IT-Unternehmensberatung

Projekt: Entwicklung Logo, Corporate Image, CI

*SN: Corporate Design, HL, Longcopy, Visuelle Umsetzung,
Illustrationen*



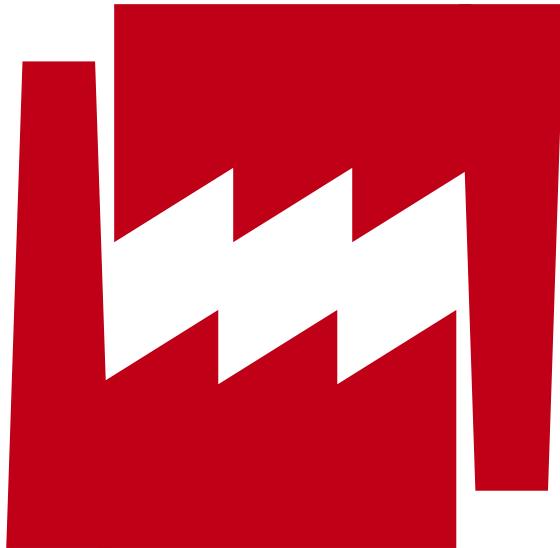
Titus & Partner
Strategisches Handeln.

Home
Titus & Partner
Portfolio
Download
Kontakt
Impressum
English

JEDER STRATEGIE IS
erreichen nur 10 Prozent
strategischen Zielen

Wir wissen
Umsetzung
& Partnern

Sebastian Niederhagen
Visuelle Kommunikation



Firmenfabrik

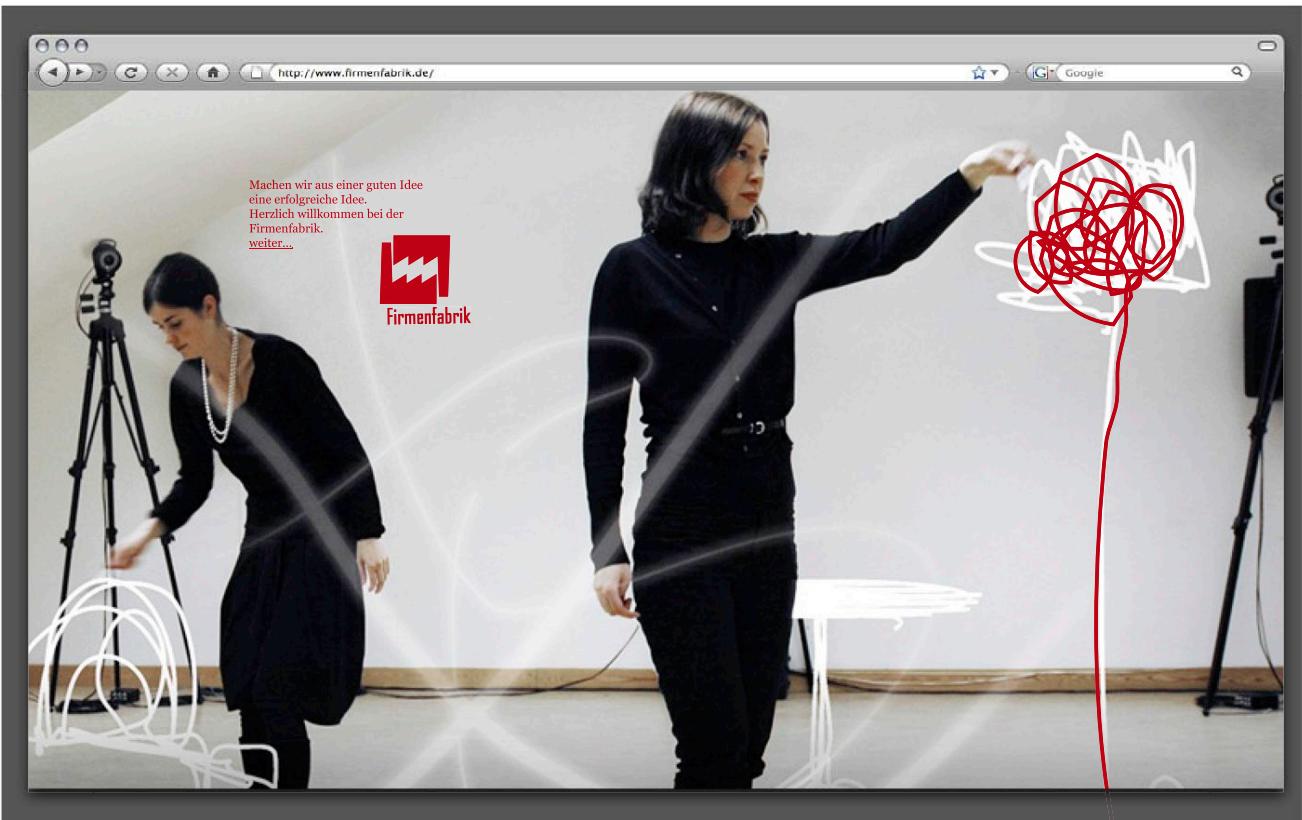
Corporate Design

Kunde: Firmenfabrik

Projekt: Logoentwicklung, Corporate Design, Website

SN: Konzept, Logoentwicklung, Corporate Design

*Das Logo als unteilbarer identifikatorischen Kern:
Es ist wie es ist. Alles andere ist undenkbar. Punktum.*



Machen wir aus einer guten Idee
eine erfolgreiche Idee.
Herzlich willkommen bei der
Firmenfabrik.
[weiter...](#)



Firmenfabrik Neue Weinsteige 66 70180 Stuttgart

Olivia Kaufmann
Geschäftsführerin

Firmenfabrik GmbH & Co. KG
Neue Weinsteige 66
D-70180 Stuttgart
Fax: +49 71 518 722 92
Mobil: +49 151 985 695 18
olivia.kaufmann@firmenfabrik.de
www.firmenfabrik.de

Firmenfabrik
Firmenfabrik GmbH & Co. KG
Neue Weinsteige 66
D-70180 Stuttgart

Fax: +49 71 518 722 92
zentrale@firmenfabrik.de
www.firmenfabrik.de

Sitz der Gesellschaft:
Stuttgart
Amtsgericht Stuttgart
HRA 75442
USt-ID-Nr.: DE277773648
Geschäftsführer:
Olivia Kaufmann
Titus Kaufmann

Bankverbindung:
Konto 19 10 330
BLZ 600 705 24
Deutsche Bank Stuttgart

Personlich haftender
Gesellschafter:
Firmenfabrik
Management GmbH
Sitz: Stuttgart
Amtsgericht Stuttgart
HRB 734565

Sebastian Niederhagen

Visuelle Kommunikation

=====

Corporate Design

Kunde: *Young Players Project*

Projekt: *Neupositionierung*

SN: *Corporate Design, Logoentwicklung*

Young Players Project ist ein Theater, Tanz- und Performanceprojekt, bei dem Profis jugendliche Performer bei der Professionalisierung des eigenen Ausdrucks unterstützen. Mit Anspruch auf ein professionelles Corporate Image...

YOUNG PLAYERS PROJECT



Sebastian Niederhagen

Visuelle Kommunikation

=====

Corporate Design

Kunde: Blattwek Media

Projekt: Neupositionierung

SN: Corporate Design, HL

*Startup-Unternehmen haben häufig das selbe Problem:
„Wie mit geringem Budget hohe Aufmerksamkeit
erzielen?“ – Für Blattwerk-Media entstand neben Website
und Imagebroschüre ein Ding, das irgendwie alles ist:
Multifunktionsbriefbogen, Nachrichtenmagazin, Newsletter,
Kundenmailing.*



Sebastian Niederhagen

Visuelle Kommunikation

=====

Out of Home Media

Kunde: *Eigenkonzept*

Projekt: *Freiflächenkampagne*

SN: *Konzept, HL, Longcopy, Visuelle Umsetzung*

Sind wir „out of home“, sind wir im Auto. Und der tägliche Wahnsinn beginnt. Geben wir Ihm eine Stimme und brechen ihm so die Spitze, – und eine Lanze für das 18/1 Plakat...

Beleidigungen sind immer unschön. Und können teuer werden. Warum aber eine „Sau“ in München ca. 1.000 Euro kostet, in Hamburg aber 2.000 Euro, können wir Ihnen auch nicht sagen.

P.S.: Im Vogtland soll „Sau“ sogar gratis sein..

„Sau!“

Also bitte bleiben Sie höflich. Auch wenn's schwer fällt.

Hochachtungsvoll – Ihre Moplak.

Beleidigungen sind immer unschön. Dabei gibt es bei der Wortwahl große Unterschiede, je nach Nationalität. Italiener bevorzugen das Sexuelle. Die Deutschen die Fäkalsprache.

„Arschloch!“

Also bitte bleiben Sie höflich. Auch wenn's schwer fällt.

Hochachtungsvoll – Ihre Moplak.

Beleidigungen sind unschön. Und können teuer werden. Ein „Wichser!“ kostet schnell 1.000 Euro. Wenn der Beschimpfte ein Polizist ist, kommen noch einmal 1.000 Euro dazu. Übrigens: ein „Du“ kostet extra.

„Wichser!“

Also bitte bleiben Sie höflich. Auch wenn's schwer fällt.

Hochachtungsvoll – Ihre Moplak.

Beleidigungen sind immer unschön. Und ungesund. In stresshaften Situationen kann der Puls schnell 250 Schläge/Minute erreichen. Man muss Spitzensportler sein, um sich so etwas gefahrlos anzutun. Man muss kein Spitzensportler sein, um ruhig zu bleiben.

„Hackfresse!“

Also bitte bleiben Sie höflich. Auch wenn's schwer fällt.

Hochachtungsvoll – Ihre Moplak.

Wir leben in einer schnellebigen Zeit. Zwischen Provokation und Beschimpfung kann die Reiz-/Reaktionszeit weniger als 2 Sekunden betragen. Gut, dass bis zum Gerichtstermin genugend Muße zur Reus bleibt.

„Pisser!“

Also bitte bleiben Sie höflich. Auch wenn's schwer fällt.

Hochachtungsvoll – Ihre Moplak.

Sebastian Niederhagen

Visuelle Kommunikation

=====

Out of Home Media

Kunde: *Moplak/Omni-Media*

Projekt: *Freiflächenkampagne. Konzept und Entwurf*

SN: *Konzept, HL, Longcopy, Visuelle Umsetzung*

Wie wäre es, wenn man den Diskurs des Werbens für einen Moment unterbricht? Und stattdessen mit einfachen Worten sagt, was zu sagen ist, nicht mehr und nicht weniger? Wie wäre es, wenn es um etwas sehr Schönes geht? Sagen wir: um die Liebe. Ergebnis ist eine Kampagne, bei der die Liebe als Ware schweigt und die wahre Liebe zu Wort kommt...

Bundesweit geschaltete Kampagne, flankiert von einer breit gestreuten Postkartenaktion.

Du sagst meinen Namen.

Auf die Liebe! – Ihre Omni-Media

Ich mag es, wenn Du nach Schweiß duftest.

Auf die Liebe! – Ihre Omni-Media

Ich wünsche mir, dass es nie aufhört.

Auf die Liebe! – Ihre Omni-Media

Ich schließe meine Augen
und folge den Berührungen Deiner Hand.

Auf die Liebe! – Ihre Omni-Media

Du schmeckst salzig.

Auf die Liebe! – Ihre Omni-Media

Sebastian Niederhagen
Visuelle Kommunikation

=====

Besinnlicher Ausklang

...sind wir nicht alle ein bisschen IKEA?...

Berliner  Zeitung



SCHLÄMER

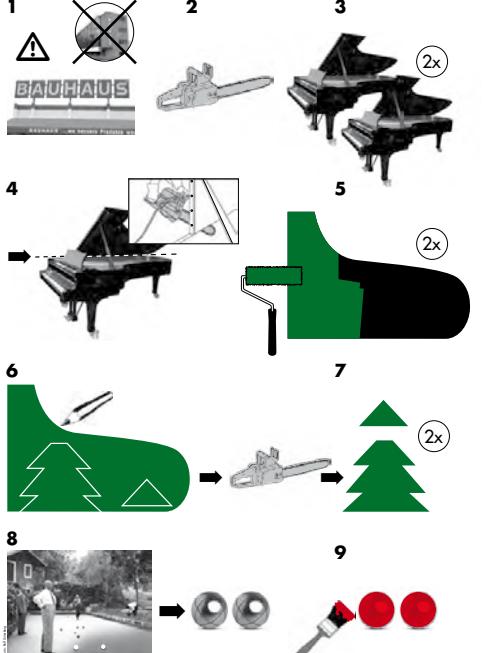


AFRIKAANS: Geen kerfees
ALBANISCH: Gëzuarëtë vlefshjet
AMHARIC: Gochet Kasmidat
ARAUCANO: ID Mifit Sodil
ARAGONÉS: Nocilla
ARMENIŠČA: Shenorvor Nor Danil
ASTURIAN: Bonig Navidad
BANDUNG: Ngalih Nalih Krumiel
BENGALIŠČA: Shuvu Boni Dhol
BELARUSKI: Mi wîsmi yûdha eeswyan one gurfido Krimos
BRETONIŠČA: Nozilh Meilh
BULGARIŠČA: Vusat Koledet
CHECH: Denisyňhřív
CHEYENNE: Hooyahskaal
DÁNISCH: Jule
DEUTSCHE: Fröhliche Weihnachten
ENGLEZSKI: Merry Christmas
ESKIMO: Juktuqiaqallutit
ESPRAVTO: Gejón Kristsakel
ESTONIŠČA: Rõõmuse Rõõgulik
FAROER: God Jul
FINNIŠČA: Hyvää Joulua!
FLÄMISH: Zulip Kerfeest
FRANÇOZISKI: Joyeux Noël
FRIULIŠČA: Bon Nostal
FRENGU: Nellie Krydgelen
GRIECHIŠČA: Kalóa Agios Georgios
HAUSA: Berkoo do da Sankumal
HAMABANNAŠČA: Mele Kalkimakat
HERERO: Okwana onbewal
HINDI: Shubh Diwali Barat
HOLLANDIŠČA: Vrolijk Kerfeest!

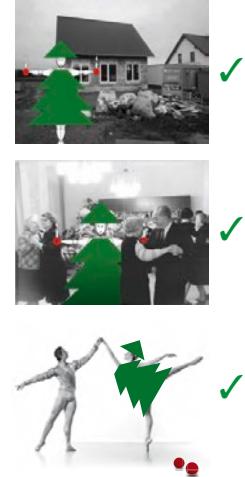
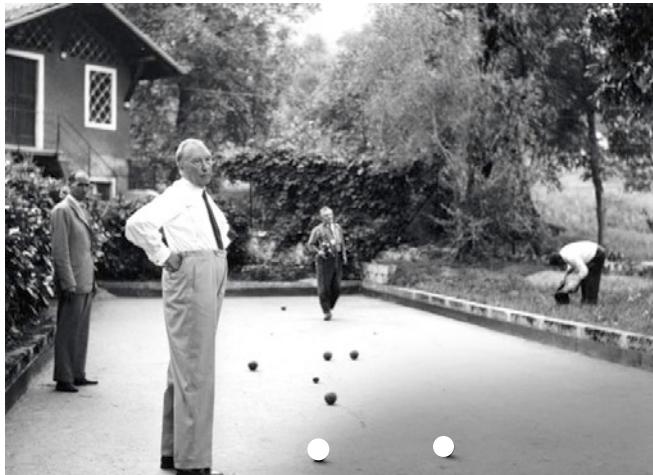
INDONESIAN: Selamat Hari Noidl
IRISH: Nollaig Chridheil
IROQUIOS: Ojenniyont Sungwyodason homunagradon
ITALIENIŠČA: Buon Natale
JAPANEZČA: Shimen omedet
JAVANESE: Sade Nidhol
JUDIŠČA: Gute Vaynakh
KAZAKHSTANIŠČA: Serq Dan Fai Lakt
KATALONIŠČA: Bon Nadal
KIRUNDI: Neoli Nizadi
KOREJSKI KALMERAUN: Isongle Krimos
KORSIČKI: Bon Natale
KRIO: Agga Krissied
KURDISTANIŠČA: Seben Bozcl
KURDIŠČA: Sereya enbil
LADINIŠČA: Bon Natale
LAKOTA: Wóndeleya tenpi wówiyusakan!
LITTAŠČA: Lirkas Kolossal
LUGANDA: Ajaana Nkumba
LUXEMBOURGOEŠ: Sché Kiéchdeeg!
MALTEZSKI: Selamat Hari Noidl
MALTEŠIŠČA: Natale u kienek tnejeb
MAKASSAR: Selamat Nataf
MARSHALIŠČA: Kung Hi Hün Nän!
MANK: Natale u kienek
MAROKO: Fes al-Hidjal
MAORI: Kerehia te kura moana roa!

MASZOŠČA: Steken Bodžik!
MONGOLIŠČA: Ershin tsogkolgaa gwokombardonborol
NDOSO: Estrengi yekalunga gwokombardonborol
NEPALI: Kira Yeu Ko Shava Janne Utsav Ko
NORWEGIŠČA: Lytt jul
NORWEGIŠČA: God Jul!

PALAUANIŠČA: Uugel Konseiso
POLNIŠČA: Wesołych Świąt
PORTUGUEZIŠČA: Boas Festas
QUECHUA: Suyu ñawpa kuchun Novidad ch'sipi i
RAPA-NUI: Moai kaua e kaua
RÄTOROMANIŠČA: Belle Festas das Nadoll
ROMA: Bochho kreoun Thaqi
RUMANIŠČA: Craciun ferofit
SÄMI: Buurit Juovutat
SAMOĀ: Bonu natafale
SCHOTTISCHES GAELUSCH: Nollaig Chridheil
SCHWEDEŠČA: God Jul
SCHWEIZERDUTSCH: E guelti Wäschdel
SERBIŠČA: Sretene Bozic
SIZILIANIŠČA: Bon Natale
SŁOWAKIŠČA: Veselé Vianoce!
SŁOWENIŠČA: Veselih vikendov in praznik
SPANIŠČA: Feliz Navidad
SAUHELI:
SAUHELI: Krisnas Njemo Na Heril
TAGALOG: Maligayang Paskol
TAHITIŠČA: Ia ora ia Noerai
THAI: Sakorn Wan Christmas!
TESHNEV: Prejeme Vam Vesle Vanočce
UKRAINIŠČA: Vesela Nata
UNGARIŠČA: Kelláme Koncancsany, ünnepelj!
VETNAMEŠČA: Chuc Mung Gieng Sieu!
WALESIŠČA: Nosaid Lowen!
ZULU: Simisele ukhismisi Omuhle!



DIEHL+RITTER
 Cäcilienstrasse 29-30
 10827 Berlin
 T +49 (0) 30 - 81 82 82 33
 F +49 (0) 30 - 78 89 03 44
 E info@diehl-ritter.de



TANZFONDS.
 DE

Sebastian Niederhagen

Visuelle Kommunikation

=====

Kontakt

Sebastian Niederhagen
Visuelle Kommunikation
Rodelbergweg 7
12437 Berlin

Fon 030 - 68 07 12 08
Mob 0173 - 61 60 226
mail@sebastian-niederhagen.de
www.sebastian-niederhagen.de

Sebastian Niederhagen

Visuelle Kommunikation

=====

© Sebastian Niederhagen

Das Copyright für veröffentlichte und selbst erstellte Objekte liegt ausschließlich bei Sebastian Niederhagen. Ggf. durch Dritte geschützten Marken- und Warenzeichen unterliegen uneingeschränkt den Bestimmungen des jeweils gültigen Kennzeichenrechts und den Besitzrechten der jeweiligen eingetragenen Eigentümer. Allein aufgrund der bloßen Nennung ist nicht der Schluss zu ziehen, dass Markenzeichen nicht durch Rechte Dritter geschützt sind.